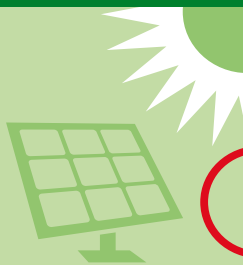
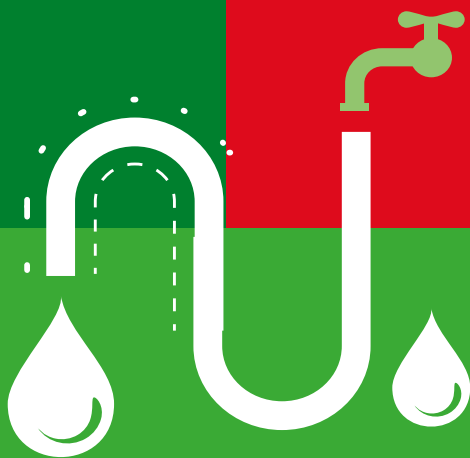
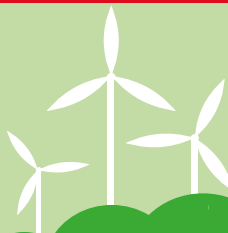
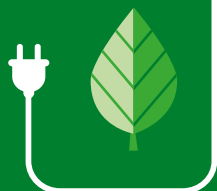
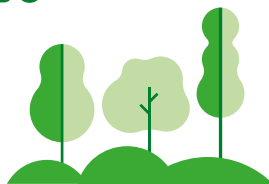




НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Успешные экологические практики в российских вузах и руководство к действию

Москва, 2020 г.



Новая реальность. Успешные экологические практики в российских вузах и руководство к действию. — М., 2020. — 150 с.

В сборнике представлены успешные примеры внедрения экологических практик на базе вузов. Все эти практики претворены в жизнь силами студентов Ассоциации «зеленых» вузов России. Молодые люди меняют мир, начав в себя и своих Альма матер. Все, что они делают сегодня, имеет потенциал стать новой нормой, новой реальностью, дающей шанс на дальнейшее развитие человечества в гармонии с природой.

Сборник предназначен для студентов, студенческих клубов и других общественных объединений вузов, а также для администраций, преподавателей и других сотрудников университетов, заинтересованных во внедрении экологических практик и развитии социально значимой активности студентов.

Представленные в сборнике практики могут успешно применяться в любом вузе и ссузе страны.

Координаторы проекта: Екатерина Шевченко, Андрей Руднев, Анна Кудашева

Автор текстов: Наталья Захарова

Редактор: Елена Дудукина

Дизайн и верстка: Роман Сорокин

© ФМПИ «ЭРА»

Сборник создан в рамках направления по работе со студентами общероссийской программы «Разделяй с нами» Coca-Cola в России по итогам проведения серии общероссийских студенческих квестов.



**ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ
РОССИИ**
Общероссийская
программа



ЭКОТЕХНОЛОГИИ



ЭРА
• Ф • О • Н • Д •



ЭКА
www.ecamir.ru

Содержание

5 Введение

I Экопросвещение

- 9 «ЭКОЗНАНИЯ»
- 14 МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ВТОРОЙ»
- 19 КУБОК ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КЕЙСОВ ECO SOLUTION CUP

II Студенческие экоклубы

- 27 ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЭЙВА»
- 34 ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА ТГТУ
- 40 ЭКОВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ARCTIC FOX»
- 46 ЭКОГИЛЬДИЯ МГУ

III Цель — «ноль отходов»

- 56 «MY CUP, PLEASE»
- 63 АКЦИЯ «REFILL | НАПОЛНИМ ЗАНОВО»
- 70 ОТКАЗ ОТ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ НА ВУЗОВСКИХ ПРАЗДНИКАХ

IV Раздельный сбор отходов (РСО)

- 77 «РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР» В КАМПУСЕ ДВФУ
- 83 ДЕНЬ СБОРА МАКУЛАТУРЫ

- 88 АКЦИЯ «ЧИСТОЕ ИСКУССТВО»
- 94 «ЧИСТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
- 101 РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ В УРФУ
- 108 АКЦИИ ПО ПРИЕМУ НЕСТАНДАРТНЫХ ФРАКЦИЙ

V Больше чем раздельный сбор. Апсайклинг

- 111 «МАСТЕРСКАЯ ПЕРЕРАБОТКИ»
- 117 «ШКОЛА РЕСАЙКЛИНГА»

VI Разные экологические практики

- 124 РАСТИТЕЛЬНОЕ МЕНЮ
- 132 ПОСАДКИ ДЕРЕВЬЕВ
- 140 ПЛАНТ-КРОССИНГ (ОБМЕН РАСТЕНИЯМИ)

- 142 О программе «Разделяй с нами»
- 144 О программе «Зеленые вузы России»
- 146 Полезные ресурсы

Введение



Ничего не меняется, если ничего не менять. Ни в жизни, ни в обществе. Можно долго негодовать по поводу того, что не устраивает здесь и сейчас, и с тоской смотреть на то, как хорошо где-то еще, а можно **взять и начать менять жизнь к лучшему.**

В сборнике *«Новая реальность. Успешные экологические практики и руководство к действию»* читателей ждут истории студентов Ассоциации «зеленых» вузов России, которые меняют мир, начав в себя и своего вуза или ссуза. Они внедряют отдельный сбор отходов, продвигают использование многоразовых вещей, производят новые стильные вещи из отслуживших, сажают деревья, вдохновляют других на более экологичную жизнь. **Все, что они делают сегодня, имеет потенциал стать новой нормой, новой реальностью**, дающей шанс на дальнейшее развитие человечества в гармонии с природой.



ПРОЧИТАВ СБОРНИК, ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ОПЫТЕ:

- экопросвещения студентов и школьников,
- внедрения отдельного сбора отходов в учебных заведениях,
- практик «ноль отходов»,
- повторного использования вещей и апсайклинга,
- формирования студенческих экоклубов для перехода от «ситуативного» экоактивизма к системной экологической работе в своем вузе.

Сборник предназначен для студентов, студенческих клубов и других общественных объединений вузов, а также для администраций, преподавателей и других сотрудников университетов, заинтересованных во внедрении экологических практик и развитии социально значимой активности студентов.



ДЛЯ СТУДЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОПРОЕКТОВ — ЭТО ОТЛИЧНЫЙ ШАНС:

- найти себя и раскрыть свой потенциал,
- стать профессионалом в любимом деле и получить признание,
- найти новых друзей из разных уголков России;
- обмениваться опытом и путешествовать,
- внести свой вклад в сохранение природы и создание достойного будущего.



ДЛЯ ВУЗА ВНЕДРЕНИЕ «ЗЕЛЕНых» ПРАКТИК — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:

- улучшить свой имидж,
- снизить хозяйственные расходы и свой экологический след,
- участвовать в грантовых конкурсах,
- войти в Ассоциацию «зеленых» вузов России,
- поднять позиции в российском и международных рейтингах «зеленых» вузов,
- развивать студенческие экоклубы и другие формы общественных объединений,
- стать центром развития экологической культуры в своем регионе,
- вносить вклад реализацию Целей устойчивого развития ООН.

Вдохновляйтесь представленными в сборнике историями и попробуйте внедрить подобные практики в своем вузе или ссузе. Реализуйте свои таланты и становитесь лидером изменений!

**СОЗДАВАЙТЕ
НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ!**
ЗНАЙТЕ: ЭТО ПРОЩЕ, ЧЕМ ПОРОЙ КАЖЕТСЯ.



С первым изданием сборника «Экологические инициативы в российских вузах. Успешные практики и руководство к действию», выпущенном в марте 2019 года, можно ознакомиться по ссылке: greenuniversity.ru/practices.

Сборники созданы в рамках направления по работе со студентами общероссийской программы «Разделий с нами» Coca-Cola в России по итогам проведения серии общероссийских студенческих квестов.



РАЗДЕЛ 1.

Экопросвещение

Знание — сила. Часто люди не меняют свои привычки на более экологичные и здоровые просто потому, что не знают, **ЗАЧЕМ** и **ЧТО** менять. Они живут по устоявшимся шаблонам и не подозревают, что какие-то из их повседневных действий наносят ущерб окружающей среде. Например, человек пакует фрукты и овощи в одноразовые фасовочные пакеты и не осознает, сколько таких пакетов выбрасывается ежедневно в масштабах страны. Но если человек прочитает или услышит о том, насколько серьезно эти пакеты усугубляют мусорную проблему, то по меньшей мере задумается, что они не так уж безобидны. А если вдобавок узнает об альтернативах пластиковым пакетам, то, возможно, изменит свою модель поведения: например, обзаведется многоразовыми тканевыми мешочками.

Поэтому важная задача эоактивистов и экологических сообществ — это распространение знаний. Знания служат базой для изменения собственного образа жизни и вовлечения других людей в подобные изменения. Ниже вы найдете примеры трех вузов, где экопросвещением занимаются в разных форматах: в виде уроков, соревнований в решении экологических кейсов и в виде мастер-классов. Вы можете выбрать эти или другие, близкие вам, форматы, чтобы тоже распространять экологические знания в своем вузе.

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ЭКОПРОСВЕЩЕНИЯ



Государственный
университет «Дубна»
г. Дубна (Московская область)

«ЭКОЗНАНИЯ»

ИНИЦИАТИВА: с 2009 года студенты вуза проводят занятия на экологические темы в школах города, а с 2019 года — также в детских садах и библиотеках.

ИНИЦИАТОР: **Ольга САВВАТЕЕВА**
(на тот момент аспирантка).

КОМАНДА: студенты-активисты всех факультетов, аспиранты и выпускники вуза.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Ольга Савватеева
(vk.com/id210319866, +7 (926) 684 93 27).



НЕКОТОРЫЕ СТУДЕНТЫ ПРИХОДЯТ ПОСЛЕ УРОКА И ГОВОРЯТ: «Я УНИВЕРСИТЕТ ЗАКОНЧУ, ПОЛУЧУ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И **СТО ПРОЦЕНТОВ ПОЙДУ В ШКОЛУ РАБОТАТЬ С ДЕТЬМИ**».

Я ДУМАЮ, ЭТО ЗДОРОВО».

Ольга САВВАТЕЕВА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



В 2004-2005 годах в Дубне началась реализация новой системы обращения с отходами. Соцопрос показал, что уровень экологических знаний у жителей города очень низкий. Инициативные студенты решили заняться экопросвещением и начать, прежде всего, с детей, так как часто именно они сообщают своим семьям новую информацию.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

В 2009 году Ольга Савватеева собрала команду студентов, заинтересованных вести экозанятия у школьников. Составили список тем, актуальных в их городе. Студенты-экологи разработали занятия. Волонтеры самостоятельно подготовили тексты, презентации, плакаты, раздаточные материалы.

2

Обратились в школы: в первую очередь к знакомым учителям и директорам. Изначально согласились сотрудничать 5 школ, студенты стали проводить в них регулярные занятия 1-2 раза в месяц.

3

В начале следующего учебного года волонтеры повторно обошли все школы города, подключились еще две школы. С каждым годом участников программы становилось больше.

4

В 2013 году связались с Управлением народного образования Администрации городского округа Дубна (ГОРУНО), которое одобрило и поддержало проект. Каждый год ГОРУНО рассылает по школам письма с предложением организовать экозанятия.



5

В 2015 году в университете запустили комплексный проект «Эковуз», который включает акции, кинофестивали с фильмами об экологии и природопользовании, конкурсы (экоплакат, экоступок, «Как мы можем помочь лесу» и пр.), экскурсии на мусоросортировочный комплекс Дубны, эколекции, контроль состояния лесов и водоотводных канав, а также какую-либо специфическую ежегодную активность (например, изготовление гнездовий для пустельги).

6

В 2019 году стартовала инициатива «Экознания». Библиотеки приглашают к себе школьников, и студенты проводят уроки для учеников первого-четвертого классов в детском зале, во взрослом — пятого-девятого классов. Также с сентября по декабрь 2019 года проводили пробные занятия в трех детских садах, с 2020 года — еще в двух садах.

7

За эти годы сформировалась собственная методическая база, но каждый раз уроки модифицируются с учетом аудитории. Обычно урок ведут двое студентов: эколог по специальности и студент другого направления подготовки. Чаще всего это учащиеся 3-го и 6-го курсов.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда (в т.ч. студенты-экологи для подготовки уроков); **материалы по экологии; контакты со школами и детсадами; небольшие средства на расходные материалы.**

РЕЗУЛЬТАТЫ



На сегодня с вузом сотрудничают все школы города и примерно треть детских садов.



С 2009 по 2019 годы количество несанкционированных свалок в городе сократилось в **10 раз** (в том числе благодаря экопросвещению). Соцопросы подтверждают повышение уровня экологической компетентности у жителей.

ВЫЗОВЫ

Поначалу многие школы не были готовы заниматься экопросвещением, не понимали, зачем им это нужно. Волонтеры начали работать с теми школами, которых не пришлось долго уговаривать. Постепенно, благодаря сарафанному радио, проект стал известен и популярен в городе.



ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Навыки командной работы, преподавания, опыт работы с детьми, развитие педагогических наклонностей.

Мониторинговые исследования показывают: студенты вносят весомый вклад в улучшение экообстановки в городе и округе.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Стоит сразу идти в администрацию города, в ГОРУНО — это экономит время и силы. Когда какая-то инициатива спускается в школы непосредственно через ГОРУНО, ее воспринимают лучше. Целесообразно также использовать личные связи.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Примеры сценариев уроков: clck.ru/MLpwU.



Экоуроки для школьников также доступны на портале Экокласс.рф. На этом сайте представлены интерактивные уроки на разные экологические темы, которые могут скачивать и проводить как педагоги, так и студенты, волонтеры, родители и активисты. Помимо увлекательной информации, уроки содержат творческие задания, настольные игры, необычные раздаточные материалы.

Другие готовые сценарии экоуроков от разных организаций можно найти в материалах акции «Проведи экоурок» на портале «Эковики»: ecowiki.ru/ecourok



Южно-Уральский
государственный
университет
(Национальный
исследовательский
университет),
г. Челябинск

МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ВТОРОЙ»

- ИНИЦИАТИВА:** волонтеры проводят 2 типа мастер-классов. На одних показывают, как можно дать вещам вторую жизнь, например, сшить сумку из баннера или сделать кошелек из крафтового пакета. На других учат изготовлению восковых салфеток, экомешочков и других экологических альтернатив одноразовым вещам.
- ИНИЦИАТОР:** **Татьяна БУСОРГИНА**, студентка, руководитель Молодежного центра «второй».
- КОМАНДА:** 4 студента-экоактивиста из Молодежного центра «второй», под конкретные задачи по мере необходимости привлекаются и другие студенты.
- КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:** Татьяна Бусоргина (vk.com/liistik).



НЕКОТОРЫЕ ГОВОРЯТ, ЧТО «У НАС НЕ ТОТ МЕНТАЛИТЕТ» И «ЭТО ВСЕ БЕСПОЛЕЗНО», ОДНАКО ЕСТЬ ЛЮДИ, ГОТОВЫЕ ХОДИТЬ В МАГАЗИН СО СВОИМИ СУМКАМИ, ШИТЬ ЭКОМЕШОЧКИ, РАЗДЕЛЯТЬ СВОИ ОТХОДЫ. НО **САМОЕ КЛАССНОЕ, ЧТО МНОГИЕ ИЗ НИХ НЕ ЗНАЛИ, ЧТО ТАК МОЖНО ДЕЛАТЬ,** А ТЕПЕРЬ УЖЕ САМИ УЧАТ ДРУГИХ!»

Татьяна БУСОРГИНА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



По словам Татьяны Бусоргиной, хотелось показать людям, что вторсырье — это ресурс, и его нужно собирать и разделять, чтобы затем использовать для создания новых вещей.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Татьяна предложила идею проведения мастер-классов другим эоактивистам своего вуза, они ее одобрили. Сформировали перечень желаемых мастер-классов.
- 2 Составили список необходимого реквизита и материалов, пригласили знакомых и провели «пробный» мастер-класс.
- 3 Договорились с Управлением по внеучебной работе о возможности проведения мастер-классов в студенческом центре ЮУрГУ на постоянной основе.
- 4 Подробно описали проект, составили смету и проектную карту. Выиграли грант молодежного форума «Территория смыслов» размером **130 тысяч рублей**, закупили расходные материалы и оборудование (швейные машинки, утюги и т.д.).
- 5 Провели первый открытый мастер-класс по отливке бумаги, на который пришло 7 человек.
- 6 В настоящее время реализуют и развивают проект далее. Проводят открытые мастер-классы по апсайклингу, анти-лекции про разумное потребление и отдельный сбор отходов, своп-вечеринки (обмен одеждой), акции по сбору вторсырья в течение учебного года и т.п.
- 7 Ведут группу ВКонтакте, где публикуются анонсы мероприятий и посты об осознанном потреблении и экологии.



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Поддержка от администрации вуза; деньги на расходные материалы; помещение; оборудование; программы различных мастер-классов; человек с навыками шитья и рукоделия; информационная поддержка от молодежных организаций города.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Выиграли несколько грантов на общую сумму **280 тысяч рублей.**



В марте 2019 года провели прикладной курс «Апсайкл», включавший онлайн-блок с теорией и заданиями об экологичном образе жизни и серию практических мастер-классов. В курсе приняли участие около 50 человек.



В апреле 2019 года провели экологический фестиваль «Мята» с отдельным сбором отходов в нескольких университетах Челябинска.



Приняли участие в городском форуме «Экоинжиниринг 2.0», где провели 2 мастер-класса, в которых участвовали **около 20 человек.**



Проводили мастер-классы на различных городских мероприятиях: в рамках экологической недели в одном из детских садов города и в творческом центре «Ньютон Club», на городском фестивале #молфест74, совместные занятия с проектом «Каталица».

ВЫЗОВЫ

На первые мастер-классы из-за недостаточного информационного охвата аудитории приходило мало людей. Но благодаря сарафанному радио и публикациям в группах других молодежных организаций Челябинска популярность мастер-классов выросла.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Понимание, что можно действовать самостоятельно и быть независимыми, но порой лучше открыться и взаимодействовать с другими сообществами. Тогда удастся все задуманное сделать еще качественнее и привлечь к инициативе больше участников и сторонников.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Швейное оборудование для мастерской можно купить на «Авито» и других сайтах по перепродаже подержанных вещей, а также в шеринг-сообществах ВКонтакте и других соцсетях. Иногда нужную вещь даже можно получить бесплатно. Это экономит не только бюджет организаторов инициативы, но и ресурсы планеты. Подробнее о вариантах шеринга читайте в статье «Добро и халява» на портале «Эковики».

Главное — не бояться начать, даже если на первых этапах в вашей команде будет 2-3 человека. Если делать действительно «свое», то все получится!

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа МЦ «второй»: vk.com/green.susu.



Московский
государственный
институт международных
отношений (университет)
МИД Российской
Федерации (МГИМО),
г. Москва

КУБОК ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КЕЙСОВ ESO SOLUTION CUP

- ИНИЦИАТИВА:** ежегодно в МГИМО проходит Кубок экологических кейсов, в ходе которого студенческие и школьные команды из разных городов России и других стран предлагают свои решения острых международных проблем устойчивого развития.
- ИНИЦИАТОР:** **Екатерина НОВИКОВА**
(на тот момент студентка, член MGIMO Goes Green).
- КОМАНДА:** Экологический клуб MGIMO Goes Green и преподаватели кафедры международных комплексных проблем природопользования и экологии МГИМО.
- КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:** **Екатерина БЛИЗНЕЦКАЯ**,
научный руководитель MGIMO Goes Green
(vk.com/bliznetskaya, +7 (965) 240 07 63).



САМАЯ ДЕЙСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ, КОГДА НАЧИНАЕШЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, — **ДЕЛАТЬ ТО, ДО ЧЕГО МОЖЕШЬ ДОТЯНУТЬСЯ СВОИМИ РУКАМИ.** ЕСЛИ ЕСТЬ ХОРОШИЕ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМ ВУЗОМ — ПРИГЛАСИТЬ КОМАНДУ ИЗ ЭТОГО ВУЗА. И ДАЛЬШЕ НУЖНО ВЫСТРАИВАТЬ СО ВСЕМИ КОНСТРУКТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, БЫТЬ ГИБКИМ, ПРОЯВЛЯТЬ ФАНТАЗИЮ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ».

Екатерина БЛИЗНЕЦКАЯ

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



На запуск инициативы вдохновило желание создать студенческую конференцию, направленную не на изучение, а на практическое решение международных и региональных экологических проблем. За основу был взят популярный во всем мире кейс-метод, который позволяет участникам предлагать собственные идеи для решения реальных задач.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

В 2014 году Екатерина Близначная и Екатерина Новикова организовали первый — «экспериментальный» — Кубок, в котором участвовали студенты направления «Экология и природопользование» МГИМО и студенты из Высшей Школы Экономики. Он включал только один очный тур и длился один день.

2

В 2015 году к организации Кубка подключились волонтеры клуба MGI MO Goes Green, из которых сформировалась первая команда (она постоянно обновляется). Создали сайт Кубка, страницы в соцсетях. Разработали визуальный стиль. Написали «Положение о Кубке».

ОТРАБОТАЛИ АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

1

Организаторы Кубка определяют несколько проблем для рассмотрения в кейсах. Авторы из числа студентов пишут кейсы по определенной структуре. В основном они посвящены межгосударственным конфликтам по вопросам природных ресурсов: например, трансграничные споры Казахстана и Китая об использовании водотоков, строительство Никарагуанского канала и т.п. Еще два направления — это урбанистические и корпоративные экологические кейсы.

На этом же этапе организаторы рассматривают кандидатов для жюри — специалистов по данным проблемам.

2

Определяют сроки и место проведения Кубка. Согласуют их с проректором и получают подписанное разрешение, которое далее используется при согласовании с другими службами университета.

- 3 Делают электронную регистрацию команд. Запускают продвижение на сайте и в соцсетях. Готовят информационные письма, а также письма-приглашения по запросу команд, индивидуальные письма деканам; рассылают по вузам.
- 4 Составляют список потенциальных членов жюри. Среди них — послы стран, о которых идет речь в кейсах, сотрудники Министерства иностранных дел, представители компаний (в случае бизнес-кейсов). Рассылают им приглашения.
- 5 Параллельно проходит заочный этап Кубка. Команды-участники присылают свои решения кейсов, студенты-авторы оценивают их и отбирают лучшие. Так часть команд проходит во второй (очный) тур. Вопрос об оплате проезда и проживания решается в зависимости от финансовых ресурсов Кубка, но чаще всего команды покрывают свои расходы самостоятельно.
- 6 Волонтеры готовят программу Кубка, заказывают аудитории, собирают необходимое оборудование и т.п. Составляют список участников для оформления пропусков в здание вуза. Верстают финальную программу, которую рассылают участникам и публикуют на сайте и в соцсетях.
- 7 Очная часть Кубка проходит в МГИМО в течение двух дней. Каждый член команды волонтеров выполняет свои функции: кто-то регистрирует участников, кто-то работает с жюри и т.д. В полуфинале (первый день Кубка) команды представляют свои решения в виде презентации, получают от жюри замечания и оценки. Команды, набравшие нужное количество баллов, готовят новую презентацию с учетом комментариев жюри и представляют ее в финале — на следующий день. Жюри выбирает победителей, им вручаются кубки, ценные призы, иногда предложения о стажировке в компании-партнере Кубка. Все участники получают сертификаты участников Кубка.
- 8 Помимо основной программы, проходят мастер-классы, экскурсии, концерты и т.п.



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; финансы (на создание сайта, призы, раздаточную продукцию, баннеры, кофе-брейки, оплату проживания); **помещения, техника, оборудование и т.п.; ресурсы для распространения информации** (сайт, соцсети).

РЕЗУЛЬТАТЫ



Студенты-участники имеют возможность предложить решение реальной мировой проблемы и получить обратную связь от людей, которые работают непосредственно над этой проблемой.



В 2015 году в МГИМО обратился трансграничный заповедник «Пасвик», находящийся на границе России и Норвегии, с просьбой разрешить спор (норвежские олени вытаптывают и поедают ягель на территории России, а норвежские оленеводы этому не противостоят). На основе этого обращения был написан кейс, а решения команд отправили в заповедник.

ВЫЗОВЫ

- ❗ Несколько Кубков проводили без финансирования, на голом энтузиазме.
- ❗ Сложно собрать жюри, так как эксперты и профессионалы редко могут позволить себе посетить оба дня Кубка. На каждый кейс необходимо как минимум 6-10 приглашенных членов жюри не из числа преподавателей вуза, т.е. на 3 кейса — 18-30 человек. С каждым членом жюри необходимо работать, объяснять задачу, сопровождать его, а после мероприятия подготовить ему благодарность.
- ❗ Нужно отслеживать активность регистрации команд и, если какой-либо кейс «проседает», что-то предпринимать, чтобы к окончанию регистрации для работы с каждым кейсом собралось примерно одинаковое количество участников.
- ❗ Бывает, что кто-то из оргкомитета недостаточно ответственно подходит к своим функциям. Приходится производить замену, перераспределять задачи.



ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ



Коммуникационные, дипломатические навыки, навыки командной работы.



Понимание международных экологических трендов в политике, экономике, корпоративном управлении.



Полезные знакомства.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Просите помощи у преподавателей: у них есть опыт, они могут подсказать, как не допустить обидных ошибок, как проверять информацию, могут подать идеи кейсов.

Заручитесь поддержкой от администрации вуза, это упростит решение организационных вопросов.

Регистрацию на мероприятие следует открывать не позднее чем за 3 месяца до события и закрывать за месяц до очного тура.

Важно уделять внимание SMM, регулярно создавать информационные поводы.

На мероприятие могут понадобиться деньги. Можно подать заявку на грант или договориться о финансовой поддержке с университетом.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сайт Кубка: ecosolutioncup.site.

Паблик Кубка: vk.com/ecosolutioncup.

Паблик Экологического клуба MGIMO Goes Green:
vk.com/mgimogoesgreen.

РАЗДЕЛ 2.

Студенческие экоклубы

Работа одного эоактивиста или даже небольшой команды — это хороший, правильный вид деятельности, но он может быть не слишком эффективным в долгосрочной перспективе. В такой деятельности все держится на конкретных людях: пока они заинтересованы и занимаются экологическим проектом, он работает. Но если они переключатся на что-то другое, все усилия и достижения могут сойти на нет. В том, чтобы изменения в вузе стали устойчивыми и системными, поможет создание и **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КЛУБА**. Это стабильное сообщество, в нем может происходить ротация — одни студенты уходят, другие приходят им на смену, но клуб продолжает действовать. Расширение и прочность команды позволяет развивать несколько направлений: например, проведение эоуроков, посадки деревьев, продвижение раздельного сбора отходов и другие.

Если клуб юридически оформлен (например, как подразделение вузовского волонтерского центра или профкома), он вызывает большее доверие у администрации вуза, других структур и сообществ. К представителю клуба прислушаются с большим вниманием, чем к эоактивисту-одиночке, и с большей вероятностью помогут. В перспективе эоклуб позволяет сделать шаг от студенческого активизма к «зеленому» администрированию и внедрять экологические инициативы и меры на системном уровне.

Предлагаем изучить несколько примеров эоклубов — как они создавались и чего достигли за 1-2 года.

Узнать больше о том, как создать и развивать эоклуб, а также войти в Ассоциацию «зеленых» вузов России можно на сайте программы «Зеленые вузы России»: greenuniversity.ru/kak-sozdat-ecoclub.

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОКЛУБОВ



Балтийский
федеральный
университет (БФУ)
им. И.Канта
(бывший РГУ им. И.Канта),
г. Калининград

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЭЙВА»

ИНИЦИАТИВА: в вузе действует объединение студентов-экоактивистов «Эйва», которое проводит общеуниверситетские и городские мероприятия по экопросвещению. Цель объединения — повысить уровень экологического воспитания студентов вуза, жителей города, региона; объединить всех тех, кто озабочен вопросами сохранения окружающей среды.

ИНИЦИАТОР: **Екатерина БАКЕЕВА**,
студентка.

КОМАНДА: около 100 человек
(студенты и несколько школьников).

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Екатерина Бакеева,
руководитель ЭСО «Эйва»
(vk.com/katerina_ankh, +7 (911) 074 59 04).



НЕ СТОИТ БОЯТЬСЯ НАЧИНАТЬ ЧТО-ТО С ЧИСТОГО ЛИСТА. ЗНАЙ, ЧТО ТЫ **НЕ ОДИН, В ТВОЕМ ГОРОДЕ И В НАШЕЙ СТРАНЕ ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПОДДЕРЖАТ ТЕБЯ.** ЕСТЬ СТЕРЕОТИП, ЧТО НА ЗАПАДЕ ЛУЧШЕ, ЧЕМ В РОССИИ. МЫ ХОТИМ РАЗРУШИТЬ ЕГО, СДЕЛАТЬ СИТУАЦИЮ В НАШЕЙ СТРАНЕ ЛУЧШЕ!»

Екатерина БАКЕЕВА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



В марте 2018 года Екатерина Бакеева побывала на слете Ассоциации «зеленых» вузов России, где студенты со всей страны презентовали удачные экологические практики. Это сильно впечатлило и вдохновило ее.

Калининградская область «оторвана» от России, и это порождает некоторые трудности во внедрении экопрактик: например, сложно наладить раздельный сбор отходов, т.к. их невозможно отвезти на переработку в соседние регионы.

Таким образом, сыграли роль два фактора: приятные впечатления от слета и объективная потребность в «центре сборки и притяжения» для экосообщества. В ноябре 2018 было создано ЭСО «Эйва».



ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Екатерина собрала стартовую команду из десяти заинтересованных студентов.

2

Организацию оформили официально (этот процесс занял около трех недель):

- Разработали Положение, взяв за пример документы других вузов и экоорганизаций.
- Записались на встречу с проректором по внеучебной деятельности и заместителем проректора по молодежной политике, где обсудили актуальность создания организации и направления ее деятельности.

- Проректор предварительно подписал Положение, и оно было отправлено юристам для проверки и внесения правок.
- Проректор подписал финальный вариант Положения, и его представили руководителю Объединенного совета обучающихся (ОСО). Он подписал документ о том, что ЭСО «Эйва» официально включено в список студенческих организаций, а также протокол избрания руководителя.
- Информацию об «Эйве» внесли на сайт вуза в раздел «Внеучебная деятельность».

3

Представили инициативу на Дне знакомства с внеучебной деятельностью, который ежегодно проводится для первокурсников, привлекли заинтересовавшихся в свои ряды.

4

Составили план мероприятий на первые 2 месяца и стали его реализовывать. Вуз выделил **6000 рублей** на печать информационный продукции, на призы для конкурсов.

5

Раз в месяц команда «Эйвы» проводит неформальное собрание, чтобы подвести итоги недавних мероприятий, обсудить план на следующий месяц и распределить задачи. Текущие вопросы обсуждаются в соцсетях.

6

В конце календарного года «Эйва» составляет план мероприятий на следующий год, который представляет руководству вуза — Центру, отвечающему за студенческие инициативы.

7

Со временем в команде распределились роли. Екатерина — руководитель «Эйвы», у нее есть 3 заместителя: по работе с прессой и партнерами, по работе с командой, по работе с администрацией вуза и документами. Есть основная команда волонтеров (22 человека), остальные помогают. Корпуса вуза разбросаны по всему городу, в организации есть представитель от каждого корпуса.












НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; информационные материалы (экоуроки с сайтов экокласс.рф и WWF, квесты программы «Зеленые вузы России» вузэкоквест.рф); **консультации более опытных студентов из других вузов;** транспорт для поездок в приюты для животных (предоставляет администрация вуза); **площадки для проведения мероприятий** (обеспечивают городские органы власти); **инвентарь для субботников** (мешки, перчатки и прочее. Разово закуплены на средства вуза); **брендированные вещи: значки и многоразовые бутылки с логотипом «Эйвы», используемые в качестве призов** (на средства вуза), **футболки для волонтеров** (на личные средства).



РЕЗУЛЬТАТЫ

- 
 Участники объединения проводят экоуроки в вузе и школах («Разделяй с нами», «Лесомания» — с портала [Экокласс.рф](https://www.экокласс.рф), авторский урок Екатерины Бакеевой «Почему важно беречь планету»).
- 
 Проводят тренинги и лекции на экологическую тематику и для школьников, и студентов.
- 
 Курируют в Калининграде проект «My cup, please» (напитки в свою кружку вместо одноразового стаканчика).
- 
 Участвуют в субботниках — от вузовских до международных; помогают в организации «Чистых игр».
- 
 Организуют ежемесячные общегородские праздники «Экодвор» (мероприятие в формате праздника с отдельным сбором отходов, пунктом обмена вещами и книгами, мастер-классами, играми, квестами или чаепитием), акции по сбору макулатуры среди корпусов вуза и общежитий, а также разовые акции, такие как «Чистое искусство» (обмен вторсырья на билеты в театр и т.п.).
- 
 Участвуют в городских и региональных экомероприятиях, проводя игры, мини-лекции, викторины и т.д.
- 
 Устраивают дебаты на экотематику, кинопросмотры.
- 

 Регулярно посещают приюты для животных: привозят корм, гуляют и играют с животными.
- 
 Участвуют в городских посадках деревьев в качестве волонтеров.
- 
 Ведут экопросвещение через соцсети (ежедневно публикуют посты в группах объединения ВКонтакте и в Instagram).

ВЫЗОВЫ



Отсутствие финансирования. Иногда приходится вкладывать свои средства.



Бумажная волокита. На согласование каждого мероприятия требуется 2 недели, и провести что-либо спонтанно не получается. При планировании деятельности на следующий месяц волонтеры закладывают время на реализацию каждого проекта.

ЧТО ДАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОКЛУБА

Стрессоустойчивость, гибкость в общении с людьми, умение составлять документацию, вести соцсети, работать с партнерами, выступать публично. Кроме того, экодеятельность расширяет кругозор.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ ЭКОКЛУБ



На этапе создания клуба с администрацией вуза должен общаться студент с хорошей репутацией. Полезно заручиться поддержкой какого-либо студенческого органа — студсовета или профкома.

Начиная свою деятельность, имеет смысл обратиться в уже существующую городскую экоорганизацию, предложить свою помощь и поучаствовать в каком-либо их мероприятии.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Пример отчета за год (2019): clck.ru/P86NU.

Пример плана на год (2020): clck.ru/P86TB.

Презентация ЭСО «Эйва»: clck.ru/P86V5.



Тамбовский
Государственный
Технический
Университет (ТГТУ),
г. Тамбов

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА ТГТУ

ИНИЦИАТИВА: на базе Волонтерского центра в университете организован экоклуб, команда которого проводит экопросветительские мероприятия, лесопосадки, экоквесты, практикует раздельный сбор отходов.

ИНИЦИАТОР: **Станислав ЧУФИСТОВ**, студент.

КОМАНДА: руководитель экоклуба Артем Башкатов и 3 помощника, а также члены Волонтерского центра (более 200 студентов) и руководитель Волонтерского центра Александр Сузюмов в роли консультанта.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Станислав Чуфистов
(vk.com/staspasian), +7 (920) 498 73 07).



ЕСЛИ ЕСТЬ БОЛЬШОЕ ЖЕЛАНИЕ, ТО МОЖНО ГОРЫ СВЕРНУТЬ! ГОРИТЕ СВОИМ ДЕЛОМ, **ЗАЖИГАЙТЕ ДРУГИХ И НИКОГДА НЕ ГАСИТЕ**».

Станислав ЧУФИСТОВ

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



В октябре 2018 Станислав Чуфистов участвовал в региональном форуме «От проекта — к воплощению» с проектом экоклуба «Эколята». Проект занял призовое место, и Станислав решил реализовать его в своем вузе.



ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ






- 1 Станислав написал проект экоклуба, цель которого — улучшить экологическую обстановку на территории Тамбовской области.
- 2 Нашел инициативных людей среди своих знакомых.
- 3 Команда встретилась с директором Волонтерского центра и проконсультировалась, как построить свою работу. Руководитель экоклуба подал письменное заявление на имя директора Волонтерского центра, и экоклуб оформили как отделение Волонтерского центра.
- 4 Разработали план мероприятий на первые полгода, взяв за основу эквоквесты с сайта программы «Зеленые вузы России» greenuniversity.ru.
- 5 Первым из реализованных мероприятий стала посадка ели в честь 60-летия ТГТУ на территории кампуса с участием проректора и волонтеров. Главной целью было привлечь внимание, презентовать экоклуб. Посадка была освещена в вузовских и городских СМИ. Идею заимствовали из квеста «Лесомания» (лесомания.вузэкоквест.рф). Все организационные вопросы взял на себя директор Волонтерского центра Александр Сузюмов.
- 6 Дальнейшие мероприятия участники экоклуба стали организовывать самостоятельно.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; консультант из руководства вуза или экосферы; контактные лица в разных сферах общества.

РЕЗУЛЬТАТЫ

-  Собрана мощная команда: в деятельности экоклуба участвуют 200 студентов разных факультетов.
-  Провели 3 экоурока в школах Тамбова («Разделяй с нами» и «Лесомания» с портала экокласс.рф).
-  15 февраля 2019 года организовали университетский праздник «Экодвор», который включал буккроссинг (обмен книгами), дармарку (обмен ненужными вещами), мастер-классы по созданию браслетов из пластиковых бутылок и т.д. В этот же день запустили отдельный сбор отходов в двух главных корпусах вуза. Стали первопроходцами во внедрении РСО в городе (только через 3 месяца после этого в Тамбове появились контейнеры для пластика).
-  В сентябре 2019 года совместно с администрацией вуза провели две посадки деревьев на севере Тамбовской области, в ходе которых посадили **350 деревьев**.
-  Запустили акцию «Добрые крышечки» (сбор пластиковых крышечек на благотворительность) в ТГТУ. Сейчас внедряют сбор батареек.
-  29-30 ноября 2019 года при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Администрации Тамбовской области, Ассоциации «зеленых» вузов России, Зеленого Движения России ЭКА провели Экологический форум «Доброволец ЦФО», на который приехали **50 участников** (студентов) со всей России. Форум включал лекции и мастер-классы от известных спикеров, презентацию проектов, обмен опытом. Мероприятие было организовано на грант от вуза (**более 500 000 рублей**).
-  С февраля 2019 года дважды в неделю проводят акции по сбору макулатуры на кафедре природопользования и защиты окружающей среды для студентов, преподавателей и жителей города. Макулатуру сдают ИП Мельничук О.Г., вырученные деньги идут на развитие экодвижения. За полмесяца набирается тонна макулатуры.

ВЫЗОВЫ



Понадобились долгие переговоры о внедрении РСО с руководством вуза, которое не видело в этом смысла. К тому же как раз в это время сменился региональный оператор по обращению с ТКО и временно приостановил работу мусороперерабатывающий завод «КомЭК». В январе 2019 года ситуация стабилизировалась, завод возобновил работу. После проведения праздника «Экодвор» для привлечения внимания к практике раздельного сбора отходов руководство вуза убедилось, что внедрять РСО нужно, выделило деньги на контейнеры и направило волонтеров к юристам, чтобы заключить договор с компанией-перевозчиком вторсырья.



Каждое мероприятие требует большого числа согласований и документов.

ЧТО ДАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОКЛУБА



Возникает большое количество знакомств и связей в разных сферах. Приходится взаимодействовать с людьми разного возраста и социального статуса. Это дает старт для карьерного роста, причем не обязательно в экологической сфере.



Экоактивистов приглашают на мероприятия, появляется возможность путешествовать.



Развивается более осознанный подход к жизни, новый уровень причастности к происходящему в мире.



ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ ЭКОКЛУБ



В самом начале инициатор экоклуба должен определить идею и цель проекта. В команду нужно набирать проверенных людей (для старта достаточно 2-3-х человек, потом их число может вырасти). Желательно найти консультанта из руководства вуза или экосферы, который поможет на первых порах.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Страница экоклуба: vk.com/ecotstu.



Северный Арктический
федеральный
университет имени
М.В. Ломоносова,
г. Архангельск

ЭКОВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ARCTIC FOX»

ИНИЦИАТИВА: на базе Волонтерского центра САФУ было создано и действует студенческое экovolонтерское движение «Arctic Fox».

ИНИЦИАТОР: **Святослав ЛУГОВОЙ**, студент.

КОМАНДА: 6 человек (актив), а также активисты Волонтерского центра САФУ (помощники).

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Святослав Луговой (vk.com/hengel, +7 (999) 275 24 30).



« **МЫ БОЛЬШОЕ ДЕЛО ДЕЛАЕМ, НУЖНОЕ.** ЛЮДИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ, ЛЮДИ ВОВЛЕКАЮТСЯ. У НАС УЖЕ ОЧЕНЬ МНОГИЕ ПЕРЕШЛИ НА РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ. ТАК ЧТО ВСЕ НЕ ЗРЯ!»

Святослав ЛУГОВОЙ



ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Была потребность расширить поле деятельности Волонтерского центра. Поскольку экологического направления в нем не было, решили его создать.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

В июле 2019 года Святослав предложил волонтерам создать экообъединение. Из нескольких желающих сформировался актив. Формально ребята никак не регистрировались. Создали группу ВКонтакте и логотип.

2

Зарегистрировали команду на сайте Ассоциации «зеленых» вузов России (ecoclub.greenuniversity.ru) и прошли квесты «Экопросвет», «Разделяй с нами», «Лесомания» и «Вода России» (greenuniversity.ru). Выполняли задания, активно публиковали посты, благодаря чему привлекли к себе внимание более широкой аудитории (в группе Волонтерского центра — 3000 подписчиков).

3

В рамках всероссийской акции [«Сохраним лес»](#) волонтеры САФУ высадили деревья у нового общежития, а также на острове Ягры (г. Северодвинск). Посадку деревьев организовывал университет и муниципалитеты.

4

Провели акцию по сбору макулатуры [#RECYCLEIT_PRO](#) в главном корпусе университета. Согласовали мероприятие с Управлением социальной и воспитательной работы. Договорились с компанией — заготовителем вторсырья о вывозе. Сделали рассылку с анонсом акции по базе Волонтерского центра, благодаря чему привлекли не только студентов, но и сотрудников вуза. Волонтеры помогли в сборе (забирали макулатуру с кафедр, из кабинетов). Вырученные средства потратили на нужды экообъединения.



5

В сентябре вместе с активистами международного студенческого объединения [mediAH](#) помогли в организации праздника «Экодвор» (мероприятие в формате праздника с отдельным сбором отходов, пунктом обмена вещами и книгами, мастер-классами, играми, квестами или чаепитием).

6

21 сентября 2019 года организовали субботник на городском пляже в рамках Всемирного дня чистоты «Сделаем!».

7

Провели более 10 уроков с портала [экокласс.рф](#) в школах Архангельска, в том числе в так называемом «экоклассе» гимназии №6. Ученики из этого класса, в свою очередь, проводят экоклубы у других школьников — экологические знания передаются дальше.

8

Общение и обсуждение деятельности эковолонтерского движения «Arctic Fox» происходит онлайн. Офлайн-встречи проводятся нечасто. Когда планируется какое-либо мероприятие, ответственный из актива набирает волонтеров в Волонтерском центре и организует их работу.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; полезные знакомства; каналы для распространения информации; деньги, инвентарь для организации мероприятий; материалы для проведения уроков.

РЕЗУЛЬТАТЫ



В ходе акции акции **#RECYCLEIT_PRO** собрано и сдано на переработку 494 кг макулатуры.



В рамках акции «Сохраним лес» посажено **115 деревьев** рядом с вузовским общежитием и 100 — на острове Ягры.



Расширилась аудитория, которая интересуется экологией: это не только студенты-активисты, но и все участники Волонтерского центра, и школьники, и сотрудники университета.



ВЫЗОВЫ

Бывает трудно убедить администрацию вуза в необходимости внедрить какую-либо инициативу. При этом некоторые инициативы, изначально предложенные студентами, администрация сначала отклоняет, а спустя время реализует сама.

ЧТО ДАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОКЛУБА

Это хорошая база для развития человека: он приобретает опыт и в экологической сфере, и в организаторской, и в сфере коммуникации, в том числе с должностными лицами, с руководством. Также активизм (в частности, экологический) может помочь в карьере.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ ЭКОКЛУБ



Не нужно бояться предлагать свои инициативы. Даже если сначала их не принимают (администрация вуза, кто-то из студентов), нужно пытаться их реализовать.

Полезно взаимодействовать и сотрудничать с другими студенческими и экологическими объединениями.

Хорошо иметь знакомства в разных сферах — это открывает доступ к ресурсам.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа Arctic Fox: vk.com/foxofarctic.

Группа Волонтерского центра САФУ: vk.com/vc_narfu.



Московский
государственный
университет имени
М.В. Ломоносова (МГУ),
г. Москва

ЭКОГИЛЬДИЯ МГУ

ИНИЦИАТИВА: в МГУ создано и действует экологическое сообщество ЭкоГильдия, которое системно внедряет концепцию устойчивого развития и ведет просветительскую работу в университете, организует общегородские мероприятия.

ИНИЦИАТОРЫ: Альбина НИАЗБАЕВА, Павел КОРНЕЕВ и волонтеры студенческой экологической организации ЭкоГильдия МГУ.

КОМАНДА: волонтеры студенческой экологической организации ЭкоГильдия.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Павел Корнеев
(vk.com/plk98), +7 (926) 596 05 33).



**СЕКРЕТ УСПЕХА — ЭТО
ПОСТОЯННЫЙ ДВИЖ,**

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И НЕФОРМАЛЬНАЯ ТУСА:
ЭТО ПОДДЕРЖИВАЕТ РАСКРУЧЕННЫМ
ОБЩИЙ МАХОВИК МОТИВАЦИИ».

Павел КОРНЕЕВ

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Осознание, что МГУ должен быть не только образовательным и научным, но и экологическим лидером среди российских вузов, должен развиваться устойчиво. А кто, как не студенты, могут инициировать изменения в своей Alma mater?

К тому моменту студенты уже несколько лет предпринимали попытки внедрить отдельный сбор отходов, делали экологические праздники и фестивали, из года в год росла команда организаторов ВузЭкоФест-МГУ.





ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1** После проведения всероссийского фестиваля ВузЭкоФест-2018 его организаторы в МГУ, студенты Альбина Ниязбаева и Павел Корнеев, предложили расширить команду и переформировать ее в вузовское экологическое движение ЭкоГильдия МГУ. Волонтеры поддержали идею.
- 2** 21 октября переименовали паблик из «ВузЭкоФеста МГУ» в «ЭкоГильдию МГУ», провели ребрендинг (обновили логотип группы), написали пост о создании нового экологического сообщества. На тот момент в паблике было 300 подписчиков.

- 3** В ноябре инициировали заключение договора между биологическим факультетом МГУ и НКО «Устойчивое развитие», которая бесплатно установила контейнер для сбора текстиля и по сей день вывозит его на переработку и благотворительность.
- 4** С марта 2019 года публикуют посты в паблике ЭкоГильдии ежедневно. Сформировалась команда из 10 человек, и у каждого «свой» день недели для публикации. Число подписчиков выросло до 500 человек.
- 5** В апреле провели ВузЭкоФест МГУ (порядка 10 мероприятий). За неделю фестиваля в паблике прибавилось не менее 100 подписчиков.
- 6** В коллаборации с командой регби МГУ реализовали просветительский проект. Паблики двух организаций пиарили друг друга. Волонтеры из ЭкоГильдии на играх регбийной команды на стадионе МГУ собирали пластиковые бутылки и крышечки, попутно рассказывая спортсменам и зрителям о концепции раздельного сбора отходов. Публикации об этом проекте оказались популярны. К 1 июня 2019 года паблик насчитывал 1000 подписчиков.
- 7** С мая 2019 года ЭкоГильдия раз в месяц (за исключением августа) проводит возле общежитий МГУ акцию раздельного сбора отходов, которые вывозят грузовые машины проекта **«Собиратор»**. Поскольку акция оказалась популярной не только среди студентов, но и среди жителей ближайших районов, информацию о точке внесли в единый список на [сайте «Раздельный Сбор Москва»](#).
- 8** Летом 2019 года в биолого-почвенном корпусе при поддержке Профсоюзной организации МГУ установили контейнеры для сбора оргтехники, батареек и макулатуры. ЭкоГильдия выступила инициатором и посредником заключения договора между компанией «ГЕССОН: Городские ЭКОКОНтейнеры» и биологическим факультетом МГУ. На биофаке поставили 600-литровый контейнер для макулатуры, он заполнился буквально за 2 недели. В декабре добавили два контейнера по 2250 л. Все вместе они заполняются за 1-1,5 месяца.

9

В команде ЭкоГильдии есть куратор паблика. Он планирует отложенные публикации, организует очные и заочные собрания авторов, определяет повестку, планы, проекты. Отдельный человек делает эксклюзивные брендированные картинки к постам, еще один — дайджесты мероприятий на каждую неделю. Сейчас в команде 20 «писцов» (так в ЭкоГильдии называются авторы постов).

СОТРУДНИЧЕСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ

ЭкоГильдия не единственное сообщество в университете, заинтересованное в популяризации экологичного образа жизни. С 2016 года Профсоюзная организация МГУ каждый семестр проводит акции по сбору макулатуры. Цикл акций в период с февраля 2018 года по декабрь 2019 года получил финансовую поддержку в рамках грантового конкурса ФАДМ «Росмолодежь».

Благодаря совместной работе ЭкоГильдии и Профсоюзной организации МГУ на часть средств были закуплены 111 контейнеров для раздельного сбора отходов с уникальным дизайном. Фракции для сбора на переработку — макулатура, бутылки PET, #Добрые_Крышечки (крышечки от бутылок), батарейки, оргтехника, ручки.

ЭкоГильдия согласует с администрацией установку контейнеров в каждом из корпусов МГУ (всего 15-20 различных зданий в кампусе на Воробьевых горах) и занимается экпросвещением, а Профсоюзная организация МГУ взяла на себя задачи по оформлению документов и подготовке отчетов о расходовании средств.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ





Команда; поддержка от администрации вуза; деньги на контейнеры, организацию мероприятий и пр.; сообщество в соцсетях; взаимодействие с другими студенческими и общественными организациями.




РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ ЭкоГильдия сотрудничает с внешними организациями. Например, предоставляет волонтеров компании «ЭкоЛайн» (оператор по вывозу твердых коммунальных отходов в нескольких округах Москвы) для организации раздельного сбора на концертах, фестивалях.
- ✓ Рядом с Испытательным центром МГУ при поддержке Профсоюзной организации МГУ установили 4 контейнера для пластиковых бутылок и пятилитровую бутылку для крышечек, которые забирает компания ProEcoPen, производящая из пластика ручки и сдающая крышечки в благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам».
- ✓ ЭкоГильдия участвует во всемирных и российских экоакциях, проводит внутривузовские и межвузовские мероприятия: акции по сбору вторсырья, **пластиквотчинги** (исследования пластикового загрязнения на определенной территории), субботники, дебаты на тему отходов и др.


- 

За 1 год число подписчиков паблика ЭкоГильдии выросло с 400 до 2,2 тысяч человек.
- 


В 2020 году ЭкоГильдия была интегрирована в структуру Студенческого совета МГУ в качестве Экологического комитета Студсовета, который возглавила руководитель ЭкоГильдии Софья Лепнева.
- 

В данный момент Экологический комитет Студсовета МГУ совместно с ректоратом прорабатывает внедрение повсеместного раздельного сбора отходов в МГУ. Вуз выделил средства на оборудование уличных контейнеров. В планах — проведение тендера на оборудование контейнерных площадок для РСО, тендера на вывоз вторсырья и внесение изменений в технические задания тендеров на оказание клининговых услуг.

ВЫЗОВЫ

- 

Недостаточная осведомленность: например, люди бросают перерабатываемые отходы в контейнеры РСО. Преодолевать эту трудность помогают качественная инфографика и просвещение.
- 

Проблемы с логистикой. Например, в 2019 году на экономическом и юридическом факультетах, где уже установлены контейнеры для РСО, 2 месяца не приезжала машина за вторсырьем. В итоге уличный бункер для вторсырья был переполнен, и, хотя в здании вуза вторсырье разделяли, клинеры были вынуждены выбрасывать его в общий мусор. Затем стабильный оперативный вывоз возобновился.
- 

Коренная причина всех проблем — несистемный подход. ЭкоГильдия рассчитывает исправить ситуацию и внедрить в вузе концепцию устойчивого развития на всех уровнях.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Организаторские и управленческие навыки, связи, знакомство с широким кругом людей, повышенную государственную академическую стипендию (ПГАС). Волонтеры получают грамоты и благодарственные письма от ЭкоГильдии и ее партнеров.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Для эффективного внедрения отдельного сбора нужно не только поставить контейнеры и договориться с вывозящей компанией, но и прописать техническое задание для уборщиков, чтобы они не выбрасывали вторсырье в общий мусор; важно постоянно вести просветительскую работу среди студентов и сотрудников вуза: публиковать информацию в Интернете и проводить очные мероприятия.

Чтобы вовлекать студентов в экологические активности, полезно кооперироваться с другими студенческими и общественными организациями.

При ведении соцсетей нужно иметь в виду, что наибольшую популярность имеют посты об успешных инициативах (например, поставили новые контейнеры или впервые провели какую-то акцию), резко негативные посты (например, о таянии ледника в Исландии из-за глобального изменения климата), мемы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Паблик ЭкоГильдии МГУ: vk.com/ecoguildmsu.

РАЗДЕЛ 3.

Цель — «НОЛЬ ОТХОДОВ»

Zero Waste (от англ. «Ноль отходов») — это концепция, в основе которой лежит разумное потребление и сокращение производимого мусора через следование **ПРИНЦИПАМ 5R:**



REFUSE
ОТКАЖИСЬ ОТ ЛИШНИХ ВЕЩЕЙ



REDUCE
СОКРАЩАЙ ПОТРЕБЛЕНИЕ



REUSE
ИСПОЛЬЗУЙ ПОВТОРНО



REPAIR
ПОЧИНИ/ОТРЕМОНТИРУЙ
(В ДРУГОМ ВАРИАНТЕ **ROT** — КОМПСТИРУЙ)



RECYCLE
СДАЙ В ПЕРЕРАБОТКУ

«Ноль отходов» подразумевает отказ от одноразовых вещей в пользу многоразовых. По данным **Greenpeace**, за год в мире используется 500 миллиардов пластиковых пакетов, в России — почти 26,5 миллиардов. Статистика **I-Marketing** по расходу одноразовой посуды тоже шокирует: 14 млрд единиц в год. Одноразовые вещи удобны: купил, использовал, выбросил. Но это удобство имеет свою цену. На изготовление этих вещей расходуются природные ресурсы (вода, древесина, нефть и пр.). А после использования они отправляются на свалку. Даже повсеместное внедрение раздельного сбора отходов — не выход: большинство одноразовых товаров либо невозможно переработать, либо трудно извлечь из общего потока вторсырья и так же трудно переработать. В итоге вещь, которая послужила несколько минут, будет лежать на полигоне сотни лет, не разлагаясь и загрязняя воздух, почву и воду.



В мире наблюдается тенденция к выводу из оборота одноразовых предметов. Пластиковые пакеты полностью запрещены в более чем 30-ти странах мира, и еще в нескольких десятках стран действуют ограничения их использования (налог на пакеты, запрет пакетов определенной толщины и т.д.). Кроме того, в Евросоюзе с 2021 года вступает запрет на производство и продажу ряда одноразовых пластиковых изделий (посуда, трубочки для напитков, палочки для ушей и др.).

В России пока не введены никакие ограничения на одноразовый неперерабатываемый пластик. Но каждый из нас может проявить осознанность, внедрить разумные ограничения в собственной жизни и вовлечь в них свое окружение. Вот примеры того, как студенты запустили инициативы по отказу от одноразовых вещей, причем не ограничившись рамками своего вуза.

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ МИНИМИЗАЦИИ ОТХОДОВ



**Балтийский
федеральный
университет (БФУ)
им. И.Канта**
(бывший
РГУ им. И.Канта),
г. Калининград

«MY CUP, PLEASE»

ИНИЦИАТИВА: в университетской кофейне, а также в кафе и кофейнях города можно купить напиток «с собой» в свою кружку вместо одноразового стаканчика и получить за это скидку или вкусный бонус. Цель акции — сократить использование одноразовых стаканчиков.

ИНИЦИАТОРЫ: **Анна УКРАИНСКАЯ**, студентка, член экологического студенческого объединения «Эйва».

КОМАНДА: Анна Украинская и волонтеры экологического студенческого объединения «Эйва».

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Анна Украинская (vk.com/annyanon, +7 (911) 494 58 21).



АКЦИЮ «MY CUP, PLEASE» РЕАЛИЗОВАТЬ ДОВОЛЬНО ЛЕГКО. ЕСЛИ ВАШЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ СФОРМИРОВАЛОСЬ ТОЛЬКО НЕДАВНО, ВЫ МОЖЕТЕ НАЧАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИМЕННО С НЕЕ».

Анна УКРАИНСКАЯ



ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Скидка на кофе «с собой» актуальна для студентов и вообще популярна у молодежи. Поэтому экологическое объединение «Эйва» начало свою деятельность с простой в реализации акции «My cup, please» («В мою кружку, пожалуйста»).

«My cup, please» — это международное движение за отказ от одноразовых стаканчиков в пользу многоразовых альтернатив. Оно зародилось в 2018 году в Беларуси, в России его подхватили экоактивистки из Санкт-Петербурга. Сегодня движение представлено в более чем 90 городах России, Казахстана, Грузии, Таджикистана и Кипра. Аналогичные инициативы есть в Украине, Греции, Австралии, Германии.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Члены «Эйвы» обратились в несколько кофеен с предложением поучаствовать в акции. На это согласились 3 кофейни. В конце января 2019 года они запустили акцию «My cup, please» в экспериментальном режиме на 2 месяца, на протяжении которых предоставляли бонусы за покупку напитка в свою многоразовую кружку.

2

В марте 2019 года, когда срок эксперимента подходил к концу, с главой объединения «Эйва» Екатериной Бакеевой связалась Варвара Яровая, организатор проекта «My cup, please» в России, и предложила экоактивистам стать представителями проекта в Калининграде. Изначально «Эйва» не обращалась к организаторам «My cup, please»-Россия, не уведомляли о своей инициативе и общались с кофейнями от лица своего студенческого объединения. Когда Варвара предложила сотрудничать, экоактивисты согласились, т.к. это давало возможность вывести свою деятельность на новый уровень.



3

Куратором акции в Калининградской области стала студентка Анна Украинская. Она получила доступ к ресурсам «My cup, please»: google-карте, на которой отмечаются все заведения-участники, «внутренним» документам, корпоративному чату. Также она получила готовые макеты плаката и наклейки «My cup, please».

4

В апреле 2019 года Анна создала страницу ВКонтакте. Новость о запуске движения написали в группе экообъединения «Эйва».

5

Анна предложила кофейням, которые участвовали в пилотном проекте, продолжить сотрудничество. Одна отказала по корпоративным соображениям, две другие согласились. Анна связывалась с другими кафе города — уже от лица международного движения — и подключала их к проекту. Когда кофейня присоединяется к движению, ей предоставляют фирменные наклейку и плакат «My cup, please», выпускают пост о присоединении в соцсетях, наносят точку на google-карту.

6

Волонтеры экообъединения «Эйва» регулярно рассказывают о движении на своих мероприятиях. В местных СМИ вышло несколько публикаций о деятельности «Эйвы» и, в частности, проекте «My cup, please».

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; средства на печать наклеек и плакатов.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Сейчас в группе движения ВКонтакте **более 150 человек**.



Присоединившихся точек — 23 (в Калининграде, Зеленоградске, Светлогорске). 7 или 8 точек и несколько уличных киосков наливают напиток в свою кружку и даже дают бонус, но пока формально не присоединились к акции.



Во многих кафе появились в продаже терموкружки.



Экоактивисты пользуются акцией и время от времени выкладывают фото со своей кружкой в соцсетях. Постепенно эту привычку «подхватывают» остальные жители города.

ВЫЗОВЫ



Многие кофейни, особенно при запуске проекта, игнорировали обращения. Бывает трудно «достучаться», т.к. единственный способ связи — это Instagram (сейчас у многих заведений нет сайта, нигде не указан телефон или электронная почта). Но чем больше кофеен присоединяется к проекту, тем проще подключать другие: они видят, что движение популярно, и не хотят отставать от конкурентов.



Нужны деньги на печать наклеек и плакатов. Сначала вуз обещал помочь, но в итоге это не получилось. Сейчас активистки рассматривают вариант подать заявку на грант, чтобы обеспечить печать наклеек и плакатов.



Скепсис со стороны людей. Когда вышел пост о запуске акции, один из подписчиков оставил комментарий: «Приличная кофейня должна иметь свои кружки. Ваша акция — полная фигня. Никто с собой кружки таскать не будет». Координаторы ответили, что существуют термокружки, которые удобно носить с собой и которые сохраняют напиток теплым, на что снова последовал скептический ответ. Долгие дискуссии подобного рода бессмысленны, в целях просвещения стоит кратко ответить по существу и не реагировать на провокации.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ



Связи с заведениями города, которые могут пригодиться при организации последующих мероприятий (например, фудшеринга — обмена едой).



Позиция «куратор международного движения в Калининграде» дает преимущества при подаче заявки на различные стипендии и конкурсы.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Перед запуском проекта следует связаться с Варварой Яровой — она даст доступ к ресурсам и материалам, не придется изобретать велосипед.

Хорошо, если есть помощники, которые смогут взять на себя по несколько кофеен.

Если из кофейни отвечают, что напишут позже, подумают и т.п., нужно продолжать им писать — вежливо, но настойчиво, иначе они забудут о вашем предложении.

Нужно активно продвигать идею в соцсетях (ВКонтакте и Instagram) — в настоящее время это основной источник информации для целевой аудитории подобных проектов.

Деньгами на печатные материалы может обеспечить вуз или какой-либо грант. Также можно найти дружественную типографию, которая согласится напечатать наклейки бесплатно.

Нужно быть готовым к скептическим отзывам как со стороны кофейен, так и со стороны «пользователей». Если в ходе общения становится понятно, что это просто критиканство и оппонент не воспринимает никакие доводы, лучше вежливо прекратить общение.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа «My Cup, Please» | Калининградская область:
vk.com/mycupplease_kld.

Головная группа проекта в России: vk.com/mycupplease_spb.

Сайт: mycupplease.ru.

Карта проекта: goo.gl/aWWX9N.

Презентация движения: clck.ru/MLpJ2.



Северный Арктический
федеральный
университет
им. М.В. Ломоносова,
г. Архангельск

АКЦИЯ «REFILL | НАПОЛНИМ ЗАНОВО»

ИНИЦИАТИВА: в университетской кофейне, а также в кафе, барах, спортзалах города, участвующих в акции «Refill | Наполним заново», можно бесплатно налить питьевую воду в свою многоразовую бутылку. Цель — сократить потребление одноразовых пластиковых бутылок.

ИНИЦИАТОРЫ: **Анна БЕГЕБА**,
председатель студенческого объединения
«Эко-Университет» САФУ; Александра Усачева,
лидер движения «Чистый Север — чистая страна».

КОМАНДА: Анна Бегеба и Александра Усачева.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Анна Бегеба
(vk.com/annbegeba, +7 (902) 196 84 40).



НАШ ЛОЗУНГ — «**ЧИСТАЯ ВОДА
ВСЕМ, ВСЕГДА И ВЕЗДЕ!**»

Анна БЕГЕБА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Анну и Александру вдохновил пример Санкт-Петербургского кафе «Рада&К». Кроме того, они руководствовались одной из целей ООН в области устойчивого развития до 2030 года — «чистая вода и санитария».

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

Проект «Refill | Наполним заново» начало в 2018 году вегетарианское кафе «Рада&К» в Санкт-Петербурге. Кафе официально объявило, что люди могут бесплатно пополнять у них свою бутылку питьевой водой, и призвало другие заведения общепита присоединиться к инициативе. Позже движение подхватили Архангельск и Петрозаводск.

1

В августе 2018 года Анна и Александра написали организаторам акции из кафе «Рада&К», что хотят запустить «Refill | Наполним заново» в своем городе. Им предложили два варианта: собственный аналогичный проект со своим логотипом либо социальная франшиза Санкт-Петербургского проекта. Девушки выбрали франшизу. «Рада&К» предоставили им макет фирменной наклейки в цифровом виде на русском и английском, а также доступ к google-карте, где отмечаются все заведения — участники акции.

2

Девушки оформили проект, где прописали экологическую цель акции и приложили статистику, сколько пластиковых бутылок отправляется на свалку.

3

Создали группу **Refill | Наполним заново Архангельская область** во ВКонтакте. За свой счет напечатали стикеры с логотипом акции, которые заведения-участники наклеивают у себя как опознавательные знаки.

4

Предложили участие заведениям города: писали во ВКонтакте, на электронную почту, иногда заходили лично. Сначала предлагали участвовать тем заведениям, с которыми были личные контакты. А в начале учебного года запустили акцию в университетской кофейне, сотрудники которой сразу пошли навстречу и согласились участвовать в акции.

5

Дали интервью местному новостному portalу, после чего городские СМИ опубликовали про акцию несколько материалов.

6

О каждом подключившемся заведении пишут пост в группе проекта ВКонтакте.

7

Напечатали небольшие наклейки на бутылки с логотипом Refill и раздают их на своих мероприятиях в качестве поощрения людям, которые используют свою многоразовую бутылку.

8

Отслеживают упоминания проекта по хештегам в соцсетях, чтобы понимать, насколько проект востребован.



9

В 2018 году оформили заявку на грантовый конкурс в сфере государственной молодежной политики, который ежегодно проводит областной Дом молодежи при поддержке Правительства Архангельской области. Проект назывался «Экопросвещение молодежи Архангельской области» и включал проведение праздников «Экодвор», эколлекций и других мероприятий, а также акцию «Refill | Наполним заново». Проект был поддержан, часть средств пошла на продвижение Refill.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Знакомства; средства на изготовление наклеек.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Сегодня на карте проекта «Refill | Наполним заново» в Архангельске — 50 точек (заведений-участников). Помимо Архангельска, девушки распространяют акцию в Северодвинске и Новодвинске. Планируют нанести точки на карту федерального гида экообъектов Kapoosta.ru.



Вдохновившись проектом и выиграв первый грантовый конкурс, девушки зарегистрировали НКО «Ойкумена» для дальнейшей деятельности, а затем создали общественное экологическое движение «Чистый Север — чистая страна», чтобы иметь больше возможностей вести экопросвещение. В итоге за год сформировалась большая команда и удалось выиграть 7 грантов.

ВЫЗОВЫ



Некоторые заведения не соглашались на участие в проекте, кто-то не отвечал, кто-то реагировал недружелюбно. Но Анна и Александра всегда пытались найти общий язык и подходящие аргументы, чтобы убедить подключиться к акции.



Однажды участник группы ВКонтакте написал, что ему не налили воду в таком-то заведении. Девушки написали в это заведение, выяснили, почему так произошло. Им ответили, что, возможно, в воде отказал новый работник. Разбор подобных ситуаций координаторы акции берут на себя.



ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Развиваются коммуникабельность, навыки привлечения ресурсов и взаимодействия со СМИ.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Нужно уметь рассказать об акции управляющему или владельцу заведения, убедить в ее важности.

Чтобы стимулировать первые кафе подключиться к акции, можно обещать, что они будут упомянуты в пресс-релизе для СМИ и, соответственно, в публикациях. Для них это будет бесплатный пиар.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа «Refill | Наполним заново Архангельская область»:
vk.com/club172014320.

Группа студенческого объединения: vk.com/eco_univer.

Группа движения «Чистый Север — чистая страна»:
vk.com/chist_sever.

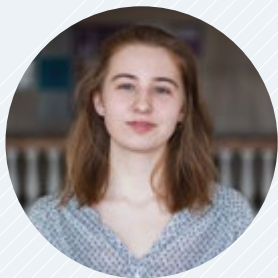




Уральский федеральный
университет (УрФУ)
имени первого
Президента России
Б.Н. Ельцина
(ранее УрГУ и УГТУ-УПИ),
г. Екатеринбург

ОТКАЗ ОТ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ НА ВУЗОВСКИХ ПРАЗДНИКАХ

- ИНИЦИАТИВА:** в УрФУ отказались от запуска воздушных шаров на праздниках, после чего эта идея была подхвачена другими университетами Ассоциации «зеленых» вузов России.
- ИНИЦИАТОР:** **Юлия ГРИЩЕНКО**, студентка, участница экологического движения EcoSpace.
- КОМАНДА:** студенческое экологическое движение EcoSpace.
- КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:** Юлия Грищенко (vk.com/gruliy, +7 (922) 216 91 79).



СМОТРИШЬ НА ЭТИ ШАРЫ — И ДУМАЕШЬ: ЗАЧЕМ? ВОТ ЗАЧЕМ? А ЕЩЕ ЭТИ ЦЕРЕМОНИИ ЗАПУСКА В НЕБО... ОНИ УЛЕТАЮТ, КУДА — НЕПОНЯТНО. **В ИНТЕРНЕТЕ МОЖНО НАЙТИ МНОГО УЖАСНЫХ ФОТОГРАФИЙ И ВИДЕО С ЖИВОТНЫМИ, СТРАДАЮЩИМИ ОТ ТОГО, ЧТО СЪЕЛИ ВОЗДУШНЫЙ ШАР** ИЛИ ЛЕНТОЧКУ ОТ НЕГО ИЛИ ЗАПУТАЛИСЬ В ЭТИХ «ОТХОДАХ ПРАЗДНИКА». ЧАСТО ШАРЫ ОСЕДАЮТ В ЛЕСУ ИЛИ ВОДОЕМАХ, ГДЕ С НИМИ И СТАЛКИВАЮТСЯ ЖИВОТНЫЕ. НО ДАЖЕ ЕСЛИ ШАРИКИ ПАДАЮТ В ГОРОДЕ, ТО ТОЖЕ ПРИНОСЯТ ВРЕД, ПРЕДСТАВЛЯЯ СОБОЙ МУСОР, КОТОРЫЙ ОТПРАВИТСЯ НА СВАЛКУ».

Юлия ГРИЩЕНКО

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



На многих праздниках, особенно на выпускных и 1 сентября, используется много мишуры, шаров и других подобных элементов декора. Часто они изготовлены из перерабатываемых материалов и после окончания мероприятия идут в мусор. Юлия как сторонник концепции «Ноль отходов» придумала отказаться от этих ненужных и опасных украшений.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

В 2019 году Юлия предложила волонтерам экоклуба EcoSpace ввести запрет на запуск воздушных шаров во время выпускного в университете. С этой идеей члены клуба обратились к председателю Союза студентов, который, в свою очередь, передал их предложение администрации вуза. Администрация поддержала инициативу. Никаких запрещающих документов подписано не было, но устно договорились, что с этого года шары запускать не будут.

2

На выпускном в мае 2019 года и празднике 1 сентября воздушные шары не запускали в небо и не использовали в качестве украшения.

3

Команда Ассоциации «зеленых» вузов России разослала в ректораты других вузов — членов Ассоциации официальные письма с предложением отказаться от запуска воздушных шаров. Многие вузы ответили положительно: некоторые писали, что у них уже есть подобный запрет, некоторые согласились внедрить его.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; поддержка администрации вуза.

РЕЗУЛЬТАТЫ

С весны 2019 года праздники в УрФУ проходят без использования воздушных шаров. Инициативу подхватили еще несколько вузов, в том числе Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет (СПбГЛТУ), Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» (НИУ МИЭТ), Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) и другие.

ВЫЗОВЫ

Потребовалось продолжительное время, чтобы донести идею до администрации вуза.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Развивает креативное мышление (например, нужно было придумать, как украсить праздник без шаров и мишуры), умение убеждать, взаимодействовать с руководством.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Нужен посредник для общения с администрацией, например, председатель Союза студентов или другие люди, которые будут ходить на прием, доказывать необходимость инициативы.

Главный аргумент в пользу отказа от запуска шаров — то, что они превращаются в мусор, наносят урон окружающей среде и служат причиной гибели животных. Если администрацию вуза не трогает экологический аспект, можно сделать акцент на том, что отказ от шаров позволит сократить денежные и временные затраты. Кроме того, шары — это банально, нужно искать новые (безотходные) способы украсить праздник.





В НАШЕМ ДЕЛЕ САМОЕ ВАЖНОЕ — БЫТЬ НАСТОЙЧИВЫМ И УПРЯМЫМ В ХОРОШЕМ СМЫСЛЕ ЭТИХ СЛОВ. СТУЧАТЬСЯ ВО ВСЕ ДВЕРИ, ПОВТОРЯТЬ СВОИ АРГУМЕНТЫ, ЧТОБЫ ЗАРОНИТЬ ЗЕРНО В МЫСЛЯХ ЛЮДЕЙ, КОТОРОЕ СО ВРЕМЕНЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОРАСТЕТ».

Юлия ГРИЩЕНКО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Письмо с призывом отказаться от использования шаров:
clck.ru/MRD6i.

Пост о флешмобе в группе Ассоциации «зеленых» вузов России во ВКонтакте: vk.com/wall-49663357_3531.

Информация об отказе от запуска шаров на сайте Ассоциации «зеленых» вузов России: clck.ru/MPLj8.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ТОМ, КАК ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ ЭКОЛОГИЧНО, МОЖНО ИЗ:



-  инструкции «Как снизить экологический след любого мероприятия» на портале «Эковики»: ecowiki.ru/zerowasteevent;
-  брошюры «Как сделать мероприятие экологичнее. Практические советы»: clck.ru/MPLpo.

В данных источниках описаны разные способы экологизации мероприятия — от вариантов праздничного оформления и до организации питания и вывоза отходов на переработку.

Рассказывать про практику «Ноль отходов» в интерактивном формате можно с помощью материалов уроков «Разделяй с нами»: разделяйснами.рф.

Узнать больше о сокращении отходов в повседневной жизни и поделиться своим опытом можно с помощью онлайн-флешмоба «Жизнь в стиле «Ноль отходов» на портале «Эковики»: ecowiki.ru/zerowaste.

РАЗДЕЛ 4.

Раздельный сбор отходов (РСО)

За год россияне производят около 70 млн тонн отходов. При этом в России перерабатываются примерно 10% отходов, остальные отправляются на захоронение или сжигание. Российские свалки и полигоны твердых коммунальных отходов занимают 4 млн га — это почти площадь Швейцарии! — и с каждым годом территория, занятая мусором, только растёт.

Чтобы не погрязнуть в мусоре, необходимо прямо сейчас внедрять раздельный сбор отходов и переработку. И стереотип «наши люди не готовы» больше не актуален: согласно опросам ВЦИОМ 2019 года, около 27% россиян постоянно сортируют бытовые отходы (хотя бы один тип: бумагу/стекло/пластик и др.), а 47% хотели бы это делать, если бы такая возможность была.

Вместо того чтобы пассивно ждать благоприятных условий, можно взяться за внедрение раздельного сбора там, где вам это под силу, — в своем вузе. Начать можно с малого: например, с акции по сбору вторсырья или установки контейнера для сбора макулатуры. Наверняка другие студенты поддержат ваше начинание. А подготовив почву и имея на руках первые результаты, можно переходить к внедрению раздельного сбора разных фракций на постоянной основе.

Благодаря общероссийскому квесту «Разделяй с нами» студенческие команды внедрили систему РСО уже в 47 вузах России. Ниже мы приводим пять историй, которые иллюстрируют разные форматы перехода к раздельному сбору по инициативе студентов.

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ



Дальневосточный
федеральный
университет (ДВФУ),
пос. Аякс, о. Русский,
Владивостокский гор. округ

«РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР» В КАМПУСЕ ДВФУ

- ИНИЦИАТИВА:** в вузе проходят ежемесячные акции раздельного сбора отходов для студентов и жителей города.
- ИНИЦИАТОРЫ:** движение «Раздельный Сбор Владивосток».
- КОМАНДА:** **Никита СУВОРОВ**
и студенческое экологическое сообщество
FEFU ECO TEAM.
- КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:** Никита Суворов, председатель FEFU ECO TEAM
(vk.com/nr.suvorov, suvorov.nr@yandex.ru).



ЛИДЕРУ ОРГАНИЗАЦИИ НУЖНО ПОСТАВИТЬ ПЕРЕД СОБОЙ ДОЛГОСРОЧНУЮ ЦЕЛЬ И ПОНИМАТЬ, ЧТО ОДНОЙ АКЦИЕЙ ТЫ НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИШЬ. БЫТЬ ГОТОВЫМ К ТОМУ, ЧТО **ЭТО СИСТЕМАТИЧЕСКАЯ, ДОЛГАЯ И ПОРОЙ ТРУДНАЯ РАБОТА**. НО ОНА ТОГО СТОИТ».

Никита СУВОРОВ

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Представители городского движения «Раздельный Сбор Владивосток» направили официальное письмо на имя ректора ДВФУ с предложением провести акцию в университете. Письмо было перенаправлено в Объединенный совет студентов. Организовать акцию предложили Никите Суворову, поскольку он раньше поднимал вопрос РСО.



ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Никита собрал команду единомышленников из активистов ДВФУ, которые помогли ему провести первую акцию раздельного сбора отходов:

- через соцсети набрали волонтеров;
- за 2-3 недели до акции запустили пиар-компанию: разослали пресс-релиз по информационным источникам ДВФУ, письмо с анонсом — на корпоративную почту сотрудников и студентов;
- согласовали с Департаментом комплексной безопасности место проведения и допуск транспорта на территорию вуза;
- баки бесплатно предоставила на время акции клининговая служба, пакеты и перчатки — городское движение «Раздельный Сбор»;
- провели двухчасовую акцию, где принимали стекло, пластик и металл. Собранное вторсырье погрузили в автомобиль, предоставленный КГУП «Приморский экологический оператор» (регоператор по обращению с ТКО), оно отправилось на перерабатывающие предприятия.

2

После акции к Никите обращались студенты с предложением развивать экологическую деятельность, из них сформировалось движение FEFU ECO TEAM. Акции раздельного сбора отходов стали ежемесячными.

3

В рамках предмета «Проектная деятельность» студенты ДВФУ установили в вузе 2 бака для макулатуры и 1 бак для батареек. Сообщество FEFU ECO TEAM помогало в поиске ресурсов, оказывало информационную поддержку. Сейчас оно отслеживает наполнение бака для макулатуры и вывозит ее во время акций раздельного сбора. Бак по сбору батареек продолжают курировать ребята, которые его сделали. Батарейки передают магазину «Дилан», сотрудничающему с ГК «Мегаполисресурс» (челябинской компанией, перерабатывающей батарейки).

4

С осени 2019 года стали проводить другие экомероприятия: своп-вечеринку (обмен одеждой), мастер-классы для общественных организаций, кинопоказы и пр.

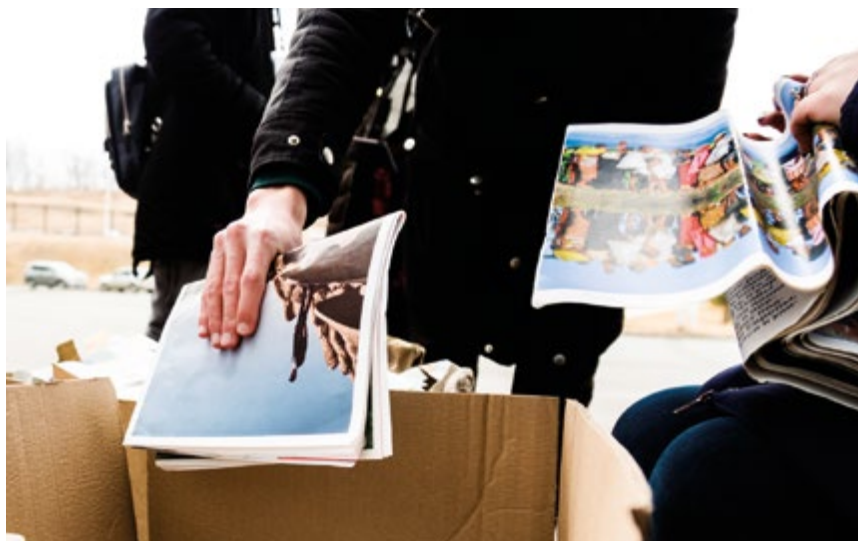
5

С Никитой связалась представительница компании «ЭкоТехнологии», и в конце 2019 года ДВФУ получил 6 больших баков по программе «Разделяй с нами». Волонтеры запросили и получили от администрации вуза помещение для баков. Они используются для накопления отходов, собранных на акциях раздельного сбора, и раз в месяц регоператор вывозит эти отходы на переработку. В планах — организовать стационарный пункт приема отходов внутри вуза.

6

В начале 2020 года составили календарный план мероприятий на год:

- по 2 акции раздельного сбора отходов в месяц;
- эколекции от волонтеров движения и от приглашенных спикеров;
- экологические мастер-классы;
- участие в квестах Ассоциации «зеленых» вузов России и ВузЭкоФесте;
- «Чистые игры», субботники и пр.



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; инвентарь (перчатки, пакеты, таблички с обозначением видов отходов и пр.); **договоренность с организацией, вывозящей вторсырье; ресурсы для информирования** (группы в соцсетях, сайт).

РЕЗУЛЬТАТЫ



С начала 2019 года проведено 6 акций раздельного сбора, в ходе которых собрано: **161 килограмм стекла, 66,8 килограмма металла, 455,5 килограмма пластика.**



Число участников варьируется, на последнюю акцию пришло **160 человек**. Число подписчиков FEFU ECO TEAM в Instagram — около **600 человек**.

ВЫЗОВЫ



В вузе действует пропускной режим, поэтому для каждого не студента, желающего попасть на акцию, нужно оформлять временный пропуск.



Люди участвуют не очень активно, так как во Владивостоке нет инфраструктуры раздельного сбора отходов и многие думают, что все вторсырье вывозится на свалку.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Лидер учится организовывать людей так, чтобы они максимально эффективно выполняли свою работу. Каждый волонтер получает знания, которые так или иначе связаны с будущей карьерой: например, в области SMM, дизайна, копирайтинга, маркетинга и т.п.



ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Нужно изучить чужой опыт. Собрать команду, распределить роли внутри нее. Если проект новый, нужно прописать его цели, задачи и обозначить дедлайн каждого этапа. Не обязательно изобретать велосипед. Есть много успешных проектов и инициатив, таких как «Раздельный сбор», «Чистые игры», «My cup, please», с которых можно брать пример.

Полезно выстраивать взаимоотношения с другими студенческими сообществами. Общаться с администрацией вуза и доказывать важность инициативы, чтобы получить помощь.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сайт экосообщества FEFU ECO TEAM: rso-fefuecoteam.ru.

Страница экосообщества в Instagram: [@decoteam.fefu](https://www.instagram.com/decoteam.fefu).



Челябинский
Государственный
Университет (ЧелГУ),
г. Челябинск

ДЕНЬ СБОРА МАКУЛАТУРЫ

ИНИЦИАТИВА: в университете регулярно проводятся акции по сбору макулатуры, средства от которых передаются в Ботанический сад.

ИНИЦИАТОР: профком студентов ЧелГУ.

КОМАНДА: активисты профкома студентов ЧелГУ.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: **Ангелина КРЫЛОВА**
(vk.com/angelinakrylo, +7 (919) 322 45 40).



ЧТОБЫ ОКАЗАТЬ ПОМОЩЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ, **НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ГЛОБАЛЬНОЕ**. СНАЧАЛА МОЖНО ПРОСТО ПРОВЕСТИ МАЛЕНЬКУЮ АКЦИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ ИЛИ В ШКОЛЕ, ИМЕННО ЭТО СТАНЕТ НАЧАЛОМ БОЛЬШИХ ИЗМЕНЕНИЙ».

Ангелина КРЫЛОВА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Студенты хотели сделать что-то полезное для окружающей среды. В университете большой бумагооборот, поэтому самым логичным действием сочли сбор макулатуры.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Сформулировали идею.

2

Распределили роли в команде:

- один человек представил инициативу администрации вуза, где ее поддержали, согласились предоставить помещение и университетский транспорт;
- другой связался и договорился с перерабатывающим заводом; он же продумывает логистику: во сколько машина начнет собирать макулатуру по корпусам, отъедет от последнего корпуса и приедет на производство;
- третий пишет и публикует посты про акцию в группе профкома;
- четвертый проходит по всем пяти корпусам, договаривается с сотрудниками кафедр, администрации и т.п. о том, чтобы они подготовили все ненужные документы, архивы к определенному дню.

3

В день проведения акции в каждом корпусе дежурят два волонтера. Студенты приносят макулатуру, складывают ее в холле. Дежурные помогают преподавателям собрать бумагу с кафедр, из кабинетов.



4

Информация о том, сколько макулатуры сдал каждый студент, записывается по ходу акции, затем в течение суток ответственный сводит ее в единую таблицу.

5

Ответственные за сдачу (обычно двое студентов) проезжают по всем корпусам и погружают собранную макулатуру в предоставленную университетом машину, на которой затем отвозят ее на перерабатывающий завод.

6

На следующий день в соцсетях выходит пост-релиз, где объявляются имена студентов, сдавших больше всего макулатуры. Они получают экосумки, ланчбоксы, стикеры и другие бонусы с символикой профкома.

7

Все деньги от сдачи макулатуры профком передает в Ботанический сад при университете.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; транспорт и площадка проведения акции; договор с производством по переработке макулатуры; интернет-ресурсы для распространения информации.

РЕЗУЛЬТАТЫ

На данный момент проведено **5 акций**, сдано в общей сложности около **7 тонн макулатуры**.



ВЫЗОВЫ

В большинстве управлений вуза работают люди старшего поколения, некоторые из них не понимают, как подготовить макулатуру, зачем это нужно (например, убрать металлические скобки, вынуть документы из папки). Приходится проводить разъяснительную работу.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Развитие навыков командной работы.



**ЧТО ПОЛЕЗНО
ЗНАТЬ ТЕМ,
КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ
ЭТОТ ОПЫТ**



Самое главное — уметь договариваться с людьми, объяснять им цели акции, мотивировать их к участию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Пример анонса акции: vk.com/wall-1022697_20759.

Пример отчета о проведенной акции: vk.com/wall-1022697_20828.



Балтийский
федеральный
университет (БФУ)
им. И.Канта
(бывший РГУ им. И.Канта),
г. Калининград

АКЦИЯ «ЧИСТОЕ ИСКУССТВО»

ИНИЦИАТИВА: на празднике «Экодвор» в БФУ был организован обмен вторсырья на билеты в театры, кинотеатры и музеи.

ИНИЦИАТОР: **Екатерина БАКЕЕВА**, студентка, руководитель экологического студенческого объединения «Эйва».

КОМАНДА: Екатерина Бакеева,
Ирина Бочерикова,
Татьяна Пугачева,
Полина Кривошлык.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Екатерина Бакеева
(vk.com/katerina_ankh), +7 (911) 074 59 04).



В РАЗДЕЛЬНОМ СБОРЕ ОТХОДОВ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ НЕ ТОЛЬКО ЭКОАКТИВИСТЫ, НО И БИЗНЕС, И КУЛЬТУРА, И ЭТИМ НУЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ. НУЖНО ЗАДЕЙСТВОВАТЬ ЛЮБЫЕ ПУТИ, ЧТОБЫ ДОНЕСТИ ДО ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ МЫСЛЬ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗДЕЛЯТЬ ОТХОДЫ».

Екатерина БАКЕЕВА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



В качестве примера студенты использовали акцию «Искусство ради экологии» ([@artecolog](#)), которую проводил в Москве Департамент природопользования и охраны окружающей среды.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

На собрании экообъединения «Эйва» Екатерина предложила провести акцию «Чистое искусство», команда согласилась. Распределили роли и обязанности. Три человека взяли на себя взаимодействие с партнерами (театрами, музеями и филармонией).

2

Составили список потенциальных партнеров, контакты которых нашли в Интернете и через личные связи (одна из эковолонтеров работает в театре).

- 3 Составили официальное письмо и разослали организациям из списка. В письме описали суть акции и предложили предоставить билеты на мероприятия в обмен на упоминание в числе партнеров в соцсетях экообъединения и вуза, а также у информационных партнеров (в печатных СМИ). Если не получали ответа от какой-то организации, то через 3 дня звонили и уточняли, получено ли письмо, готова ли организация поддержать инициативу.
- 4 Примерно за месяц до события составили служебную записку, в которой подробно описали, где хотят провести мероприятие и в чем его суть. Согласовали с начальником Службы безопасности университета. Получив его подпись, отнесли этот документ директору института, на территории которого планировали проводить акцию.
- 5 Разработали афишу акции, подготовили посты. Параллельно вели переговоры с партнерами и, как только кто-то подключался, писали об этом в соцсетях. Каждый партнер предоставил столько билетов, сколько мог. Всего удалось собрать 52 билета, многие из которых были на два лица. Например, детский кукольный театр выдавал билеты на взрослого и ребенка.
- 6 Волонтеры съездили в организации за билетами.
- 7 В ноябре провели акцию «Чистое искусство» на празднике «Экодвор». Тот, кто принес более 3 кг вторсырья (пластик, металл или макулатура), получал билет в музей, театр или кино. В одни руки выдавали один билет. Вели лист учета, хотя в итоге никто из партнеров отчетности не потребовал.
- 8 Выпустили пост-релиз с благодарностями в адрес всех партнеров.
- 9 После акции осталось 11 билетов, которые «Эйва» разыграла на последующих экомероприятиях (это было возможно, т.к. билеты оставались действительны до 31 декабря).



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; партнеры, обеспечивающие билетами; информационная поддержка.

РЕЗУЛЬТАТЫ



В акции «Чистое искусство» в БФУ приняли участие **86 человек**, причем больше половины — горожане, не студенты БФУ. Акция вызвала положительный отклик, многие просили ее повторить.



В этот день на «Экодворе» было сдано на **40% больше вторсырья**, чем обычно.



В качестве партнеров выступили **8 организаций**. «Эйва» завоевала хорошую репутацию. Например, руководители экоплощадки «Зеленый кот» (один из партнеров) пригласили эковолонтеров БФУ выступить на своем мероприятии. Сейчас между двумя организациями идут переговоры о сотрудничестве.



Привлечено внимание СМИ.



Выросло число подписчиков в группе «Эйва».

ВЫЗОВЫ



Некоторые организации отказались от партнерства: ввиду высокой стоимости билетов на их мероприятия акция не была для них выгодной.



Через какое-то время после анонса предстоящей акции в вуз позвонила пожилая женщина и возмутилась, что в ее подъезде забрали всю рекламу, чтобы сдать на макулатуру, и что студенты таким образом грабят ее почту. Руководство вуза попросило четко обозначить лицо, ответственное за мероприятие, чтобы было к кому обращаться в случае таких инцидентов.



В акции участвовали семьи с нечетным количеством человек: например, два родителя и ребенок. И в этом случае принцип «один билет в одни руки» нарушался. Каждый случай решали индивидуально.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ



Навыки написания постов, ведения переговоров.



Привлечение широкой аудитории к акциям по сбору вторсырья.



Привлечение внимания СМИ к экологической повестке и экоактивистам.



Новые знакомства.



ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



При общении с партнерами полезно выступать не только от лица своей студенческой организации, но от лица вуза, чтобы звучать более весомо.

Нужно знать охват аудитории, который получают партнеры (например, число просмотров в соцсетях). Эти данные следует указать в письме к потенциальным партнерам.

Чтобы в сотрудничестве были заинтересованы больше партнеров, можно предлагать им предоставить не бесплатные билеты, а скидки — например, для тех участников акции, которые принесли меньше 3 кг вторсырья, но качественно подготовили его к сдаче (промыли, сняли скобы и т.д.).

Нужно быть гибкими в коммуникации. Например, одна из организаций-партнеров попросила выставить на мероприятии их баннер, хотя изначально речь шла только об упоминании в соцсетях. Но «Эйва» пошла на уступки и согласилась.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Анонс акции в группе ВКонтакте: vk.com/wall-172923173_796.

Образец письма для потенциальных партнеров: clck.ru/MKdNv.



Национальный
Исследовательский
Томский
Государственный
Университет (ТГУ),
г. Томск

«ЧИСТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

- ИНИЦИАТИВА:** студенты ТГУ создали объединение «Чистый Университет» с целью популяризировать осознанное потребление среди студентов и сотрудников ТГУ и внедрить систему раздельного сбора отходов. Глобальная цель — объединить все университеты Томска в единую систему «зеленых» вузов, которая позволит студентам делиться опытом и проектами по внедрению РСО, организовывать совместные экомероприятия.
- ИНИЦИАТОР:** **Мереке КАБДРАШИТОВ**, студент.
- КОМАНДА:** руководитель Светлана Мясоедова и шесть помощников.
- КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:** Светлана Мясоедова
(vk.com/id100971075, +7 (983) 164 76 19).



НЕ РАССТРАИВАЙТЕСЬ, ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ СРАЗУ — ЕСЛИ, ЗАГЛЯНУВ В УРНУ ДЛЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА, ВЫ ОБНАРУЖИТЕ ТАМ СТАКАНЧИКИ ИЗ-ПОД КОФЕ «С СОБОЙ».

НЕВОЗМОЖНО ПО ЩЕЛЧКУ ПАЛЬЦА ПОМЕНИТЬ ВСЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ВУЗА,

ВСЕ ПРИВЫЧКИ И МЫШЛЕНИЕ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ФОРМИРОВАЛИСЬ ГОДАМИ».

Светлана МЯСОЕДОВА

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Кто-то из студентов задал вопрос в вузовской группе ВКонтакте «Подслушано ТГУ», почему в таком огромном вузе не ведется никакое экпросвещение, нет раздельного сбора отходов. В итоге несколько студентов, озабоченных экологическими проблемами, решили взять дело в свои руки.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Сформировали команду.

2

15 ноября 2018 года провели первое мероприятие, посвященное Всемирному дню вторичной переработки, где рассказали о важности раздельного сбора отходов и о том, что в городе есть компания, которая этим занимается.

- 3** Обратились к начальнику хозяйственного управления ТГУ Галине Матвеевне Каленовой с инициативой внедрить РСО в вузе. Она одобрила идею и выделила деньги на покупку урн для сбора разных видов вторсырья (металла, пластика, стекла и бумаги). Также хозяйственное управление заключило договор с компанией-приемщиком вторсырья «Чистый мир», которая установила контейнеры для РСО на площадках возле каждого корпуса университета и общежитий.
- 4** Волонтеры «Чистого Университета» провели для студентов лекции об экологической ситуации в мире, объявили о внедрении раздельного сбора в ТГУ, написали в соцсетях, рядом с урнами повесили плакаты.
- 5** В феврале 2019 года установили в общежитиях экобоксы для сбора батареек, которые вывозят своими силами.



6

Весной 2019 года организовали недельный Экофест, который включал:

- кинопоказ и обсуждение документальных фильмов на английском языке о разумном потреблении и концепции «Ноль отходов»;
- круглый стол на английском языке с участием студентов из других вузов (в том числе иностранцев);
- эколлекторий;
- игру «Экоквиз»;
- дискуссионный клуб «История вещей и устойчивое развитие»;
- мастер-классы;
- Томские совместные чтения по теме «Экология литературы и экология в литературе»;
- соревнования на звание самого экологичного факультета среди 8 команд от разных факультетов, которые в течение двух недель выполняли разные задания: снять видеоролик, рассказать о своих экопривычках, об экологических инициативах на факультете и т.п.;
- плоггинг (пробежка с попутным сбором отходов).

7

Летом выступали на городских мероприятиях с рассказом о своем опыте внедрения РСО, эколлекциями и т.д.

8

Осенью 2019 года «Чистый Университет» стал подразделением профсоюза, для чего был подготовлен и утвержден план мероприятий на 2020 год.

9

В ноябре 2019 года провели мероприятие, посвященное Всемирному дню вторичной переработки.

10

В декабре 2019 года с активистами из других вузов провели круглый стол на тему внедрения РСО и экологизации университета.

11

Совместно с томской компанией «Van&Gog» организовали в ТГУ сбор крышечек от ПЭТ-бутылок в рамках акции «Крышка для кошки» (все средства передаются на корм для питомцев котокафе).

12

По мере надобности (нерегулярно) проводят командные собрания.

13

Ведут группы в соцсетях, где пишут об экологических проблемах и ответственном потреблении.




НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ





Команда; энтузиазм; урны, договор с вывозящей компанией (для организации РСО); **инвентарь: мешки, перчатки и т.п.** (для плоггинга); **информационные материалы** (для лекций); **пиар-ресурсы.**



РЕЗУЛЬТАТЫ

-  Проведен межвузовский Экофест (11 мероприятий, 8 команд-участников, 35 мешков пластика и стекла, собранных во время плаггинга).
-  Установлено 100 экоурн в учебных корпусах; за первые 2 месяца (май, июнь 2019 года) было сдано на переработку 320 кубических метров вторичного сырья (16 КАМАЗов).
-  11 кг батареек было собрано только за первый месяц работы.

ВЫЗОВЫ

-  **Человеческий фактор. Не все уборщицы выносят отдельно собранные отходы в специальные контейнеры, иногда сваливают все в общий мусор. Волонтеры «Чистого Университета» приходили на собрание техперсонала, объясняли, для чего нужен отдельный сбор. Однако с этим до сих пор есть проблема.**
-  **В урны для РСО попадают стаканчики из-под кофе, неперерабатываемая упаковка. Студенты все еще недостаточно информированы, несмотря на все старания эковолонтеров.**

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Развиваются навыки публичных выступлений, анализа информации, работы в команде, выстраивания коммуникации с разными людьми и структурами. Повышается осведомленность об экологической обстановке в мире.



ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Собрав команду, нужно идти к администрации вуза. Не бояться общаться с должностными лицами, проявлять себя.

На этапе формирования желательно вступить в организацию типа профсоюза, чтобы быть «официально» оформленным сообществом. Это упрощает работу.

Обмениваться опытом с другими эоактивистами — для этого есть, например, Ассоциация «зеленых» вузов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа «Чистого Университета»: vk.com/pure_tsu.

Статья об Экофесте в вузовской газете: clck.ru/MLMd9.



Уральский федеральный
университет (УрФУ)
им. первого Президента
России Б.Н. Ельцина
(ранее УрГУ и УГТУ-УПИ),
г. Екатеринбург

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ В УРФУ

ИНИЦИАТИВА: в двух корпусах университета силами студентов введен **раздельный сбор пластика (всех видов, кроме перерабатываемых) и бумаги, во всех корпусах установлены боксы для батареек.**

ИНИЦИАТОРЫ: **Юлия ГРИЩЕНКО**
и **Константин ПЛАШИННОВ.**

КОМАНДА: около 10 человек
(движение EcoSpace на базе Союза студентов).

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Константин Плашиннов
(vk.com/kostyanlucker, +7 (909) 015 18 47).



ЗАБОТЬСЯ О ПЛАНЕТЕ, МЫ ЗАБОТИМСЯ НЕ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ И ПРИРОДЕ, А О НАС САМИХ. ПЛАНЕТА ПЕРЕЖИВАЛА СИТУАЦИИ И ПОХУЖЕ, А ВОТ **ЧЕЛОВЕК ДОСТАТОЧНО ХИЛЕНЬКОЕ СУЩЕСТВО**».

Юлия ГРИЩЕНКО

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Юлия ГРИЩЕНКО: «Я писала научную работу на экологическую тематику, где как раз представила идею организации раздельного сбора отходов в университете. Эта работа заняла призовое место на международной конференции, и я подумала, почему бы это не реализовать...»

Константин Плашиннов: «Я сам из Кургана. Еще в детстве, когда мы с родителями ездили на дачу, я видел, как много мусора в лесу. У нас это большая проблема: мусор вывозят за город, образуется много нелегальных свалок. Меня это глубоко задевает».

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

В декабре 2018 года Юлия Грищенко задумала ввести в главном корпусе вуза раздельный сбор отходов. Начала искать, где можно заказать урны и баки. Вышла на сообщество **«Zero Waste. Вызы»** во ВКонтакте, организованное ГК «ЭкоТехнологии». Написала в личные сообщения, объяснила ситуацию и получила помощь: организация выделила 5 наборов по 3 урны (для бумаги, пластика и смешанного мусора) и 2 больших уличных бака для вторсырья.

2

Параллельно Юлия согласовала установку урн с Отделом гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций (ГОиЧС), чтобы были соблюдены правила пожарной безопасности. Управление эксплуатации зданий и сооружений помогло договориться с клининговой службой, чтобы в обязанности уборщиц включили вынос мешков для раздельных отходов в соответствующие баки, а в последующем Управление помогало с хранением и вывозом.



- 3 На ежегодной встрече студентов с ректором Юлиа рассказала, что хочет запускать пилотный проект по организации РСО, и спросила, поддержит ли университет эту идею в случае успешной реализации. Это предложение отметил ректор. Союз студентов УрФУ поддержал инициативу, создав экологический проект EcoSpace.
- 4 Урны были установлены в основных проходных местах, в коворкингах. Из старых пластиковых роллапов сделали небольшие стенды с информацией, куда какие отходы следует выбрасывать, разместили их рядом с урнами.
- 5 В группе Союза студентов в Instagram вышло несколько постов об установке урн для РСО, а также появилась рубрика, посвященная экологическим вопросам: #posnews_ecology.
- 6 Когда уличные баки для пластика и бумаги наполняются, волонтеры звонят в фирму, вывозящую отходы. Постоянного партнера пока нет, но в планах — систематизировать вывоз.

7

1 сентября 2019 года во всех 11 корпусах вуза волонтеры поставили контейнеры для сбора батареек, которые относят в пункты приема (Икеа и специализированный строительный магазин рядом с университетом).

8

14-15 ноября 2019 года провели внутривузовский экологический фестиваль «Совсем Зеленый» с целью рассказать студентам об экологических проблемах, раздельном сборе, концепции «Ноль отходов». Были приглашены спикеры, организованы мастер-классы, лекции в формате TED и обычные лекции, ярмарка, зона виртуальной реальности, проверка здоровья, йога. Были продемонстрированы тренажеры, которые позволяют зарядить телефон. Волонтеры поставили дополнительные баки для раздельного сбора отходов (в том числе металла).

9

В новогодние каникулы Константин Плашиннов организовал установку урн для раздельного сбора еще в одном корпусе вуза — в Институте естественных наук и математики. Написали заявку с подробной информацией, сколько урн и баков нужно, где они будут стоять, сколько денег на это потребуется, и обратились с ней к директору Института. Тот поддержал инициативу, но оформление документов затянулось, и в итоге волонтеры снова обратились за урнами в «Zero. Waste. Вузы».

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; время; деньги (на урны, информационные материалы); **контакты компании, вывозящей вторсырье.**

РЕЗУЛЬТАТЫ



Успешно проведен экофестиваль **«Совсем Зеленый»**. За 2 дня его посетило **1000-1500 студентов**, которые узнали о жизни в стиле «Ноль отходов», проблеме одноразового пластика, связи веганства с экологией и так далее и оставили хорошие отзывы.



Востребован сбор батареек: например, только в одном Институте естественных наук и математики за 1 месяц заполняется батарейками 4-литровый бак.



В целом большинство студентов поддерживают отдельный сбор.

ВЫЗОВЫ



Студенты и сотрудники вуза не всегда сортируют отходы правильно: например, кофейные стаканчики попадают в урну для бумаги или смешанный мусор — в урны для РСО. Бывало, приходилось самим пересортировывать или мыть отходы. Кроме того, некоторые вывозящие компании отказываются принимать такое вторсырье. Сейчас волонтеры планируют проводить больше экопросветительских мероприятий, чтобы повысить компетентность студентов и сотрудников.



Работники клининга не сразу стали действовать в соответствии с просьбами, и студенты видели, как они собирали отходы из отдельных урн в один мешок. После этого волонтеры проводили беседы, но вера студентов в РСО уже была подорвана. Кроме того, сначала мешки во всех урнах были черные, и уборщицы иногда путали их (например, мешок с пластиком выбрасывали в бак для бумаги). Обратились в Управление эксплуатации зданий и сооружений, которое выделило деньги на покупку разноцветных мешков. Провели обучение среди уборщиц — рассказали, куда какие отходы относить и для чего это нужно.



В уличный бак для вторсырья некоторое время складировали отходы из столовой — пластиковые контейнеры, но перепачканные жиром и в полиэтиленовой пленке. Пришлось также проводить разъяснительные беседы о том, что испачканный пищевыми отходами и жиром пластик нельзя складывать в контейнеры для вторсырья.



В администрации университета есть люди старшего поколения, которые не понимают смысла инициативы или не верят в возможность ее реализации. Приходится терпеливо объяснять, приводить в пример другие вузы, где уже реализован РСО.



Большая проблема — бюрократия, все документы согласовываются очень долго.



ВОЗМОЖНО, МНОГИЕ ЛЮДИ БУДУТ ГОВОРИТЬ, ЧТО ВСЕ ЭТО БЕСПОЛЕЗНО, — ОДНОГРУППНИКИ, РАБОТНИКИ АДМИНИСТРАЦИИ. **НУЖНО ПРОСТО «ЗАКЛЕИТЬ УШИ» И ПРОДОЛЖАТЬ ДЕЛАТЬ».**

Константин ПЛАШИННОВ

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ



Знания в экологической сфере, с которыми можно устроиться работать в крупную компанию на экодолжность, организаторские навыки.



Знакомства с людьми в экологической сфере, которые дают ценную информацию и мотивируют.



ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Возможно, человек начнет внедрять PCO, поймет, что это не так просто, и опустит руки. Поэтому нужно иметь стремление не сдаваться.

Нужно быть готовым бегать по инстанциям, искать информацию, договариваться с фирмами. Ждать ответа иногда приходится очень долго — это может занимать недели.

Одному осуществить все практически невозможно. Нужна команда из заинтересованных ребят, которые не разбегутся при первых трудностях.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа экофестиваля «Совсем Зеленый»: vk.com/ecofesturfu.

АКЦИИ ПО ПРИЕМУ НЕСТАНДАРТНЫХ ФРАКЦИЙ

Собирать отдельно и сдавать на переработку можно не только пластик, макулатуру, стекло и металл. Вы можете организовать прием более широкого спектра фракций, как это сделали студенты географического факультета Московского государственного педагогического университета (МГПУ, бывший МГПУ им. Ленина) — участники объединения «**ЭкоЛогика**».

С ноября 2019 года они проводят ежемесячные акции, на которых принимают «нестандартные» фракции: CD/DVD-диски и коробки от них, дискеты, аудио- и видеокассеты, картриджи от струйных и лазерных принтеров, пластиковые карты (банковские и магазинные), рентгеновские снимки.



Анонсы акций публикуются в паблике «ЭкоЛогика» во ВКонтакте: vk.com/ecologika_mpgu. Самые популярные из перечисленных фракций — CD/DVD-диски и коробки от них, пластиковые карты и картриджи.

Вместе с другими видами отходов, собираемыми в вузе (это пластиковые бутылки, металл и макулатура — на постоянной основе, а также стекло и упаковки Tetra Pak — на ежемесячных акциях), вторсырье вывозится на «экотакси» проекта [«Собиратор»](#) движения [«Раздельный Сбор — Москва и Московская область»](#). На данный момент это единственный проект в городе, который принимает вышеперечисленные редкие виды вторсырья.



Затем картриджи, CD/DVD-диски, дискеты отправляются на переработку в компанию **UTIL24** и на завод **«Мегаполисресурс»**, а рентгеновские снимки и пластиковые карты копят на складе «Собиранора», который готовится запустить пилотный проект по их переработке.

В планах студенческого объединения **«ЭкоЛогика»** — перейти на уличный формат и проводить акции совместно с организацией **«Раздельный сбор»** в Северо-Восточном административном округе Москвы.

РАЗДЕЛ 5.

Больше чем раздельный сбор. Апсайклинг

Апсайклинг (англ. «upcycling») — это творческое преобразование отходов в предметы искусства, бытовые изделия, аксессуары, одежду и другие полезные вещи. В отличие от ресайклинга, не требует дополнительных производственных затрат и позволяет дать вторую жизнь вещам при минимальном использовании ресурсов. Еще одно преимущество апсайклинга в том, что он может стать источником дохода. Сегодня есть художники, изготавливающие авторские украшения буквально из отходов (старых материнских плат, проволоки, гвоздей и пр.). Есть компании, производящие сопутствующие товары из отходов производства.

Студенты тоже могут начать делать что-то свое в формате апсайклинга. И это будет уже не просто экоактивизм, а социальное предпринимательство. Фактически это возможность запустить стартап в рамках вуза, получив «теплую» аудиторию в лице своих же сокурсников и других студентов и поддержку от администрации. Если проект действительно ценный или уникальный, то можно выиграть грант на его развитие.

Вот два примера того, как студенты создали апсайклинг-мастерские для просвещения и небольшого заработка.

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ АПСАЙКЛИНГА И ПЕРЕРАБОТКИ



Уральский Федеральный
Университет им. первого
Президента России
Б.Н. Ельцина
(УрФУ, ранее УрГУ и УГТУ-УПИ)



Российский
государственный
профессионально-
педагогический
университет



Свердловский областной
педагогический колледж

«МАСТЕРСКАЯ ПЕРЕРАБОТКИ»

ИНИЦИАТИВА: из отслуживших рекламных баннеров волонтеры шьют поясные сумки и сумки-шопперы.

ИНИЦИАТОР: **Андрей РУДНЕВ**
(студент УрФУ).

КОМАНДА: 5 человек (студенты, волонтеры экологического студенческого движения «Делай»).

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Андрей Руднев
(vk.com/rudnev_196, +7 953 827 15 76).



ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО — ПРАВИЛЬНОЕ И ДОБРОЕ ДЕЛО. НО НА ОПРЕДЕЛЕННОМ ЭТАПЕ НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ **ШАГ ОТ ВОЛОНТЕРСТВА К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ.**

И ЭТО РЕАЛЬНО. ТОГДА ВОЗНИКАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ ФИНАНСЫ ОТ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, МЫ МОЖЕМ ЗАНИМАТЬСЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВОМ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ».

Андрей РУДНЕВ



ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



По словам Андрея Руднева, «хотели сделать что-то свое и крутое». После мероприятий оставались ненужные баннеры партнеров. В отличие от вторсырья, их невозможно сдать на переработку из-за сложного состава. Поэтому появилась идея шить из этих баннеров сумки.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Андрей Руднев предложил волонтерам перешивать баннеры в сумки в рамках инициативы «Мастерская переработки» (куда также входят выставочная зона и установка по переработке пластика), идею поддержали. В команде «Делай» есть ребята, которые учатся в швейном колледже, обладают нужными навыками и уже давно занимаются пошивом экосумок для различных мероприятий. Трое из них взяли на себя роль исполнителей.

2

Сшили первые экспериментальные сумки из баннера, оставшегося после одного из мероприятий. Волонтеры выполняли работу на дому, на собственных швейных машинках.

3

Проект «Мастерская переработки», в частности, сумки из баннеров представили на нескольких мероприятиях:

- на слете национальной лиги студенческих клубов в Ярославле (разыграли сумку среди студентов);
- на пленарном заседании на слете программы «Свои» Ассоциации волонтерских центров (подарили такие сумки руководителю программы «Свои», руководителю Ассоциации, представителю Министерства образования и науки РФ и представителям Федерального агентства по делам молодежи);

- на Международном форуме добровольцев в Сочи, где присутствовал первый заместитель руководителя Администрации президента Российской Федерации С.В. Кириенко (проект получил высокую оценку);
- На Совете по молодежной политике при полномочном представителе президента в Уральском федеральном округе (проектом заинтересовались представители других регионов: вице-губернаторы и руководители департаментов молодежной политики городов УФО).

Стало понятно, что проект вызывает интерес, что его нужно развивать.

4

Договорились с несколькими организациями о том, чтобы забирать у них ненужные баннеры: АБЦ, Pizza Mia, Спецавтобаза, «Волонтеры Урала», Ресурсный центр добровольчества «Сила Урала». Также связующим звеном выступает региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами: он предоставляет контакты компаний, у которых появляются ненужные баннеры.

5

Провели мониторинг цен у других производителей подобных сумок, определили свою ценовую политику. Придумали свою «фишку»: помимо сумок, планируют шить из баннеров рюкзаки.

6

Составили план продвижения продукции и начали реализовывать его:

- сделали страницу проекта на сайте движения «Делай»;
- создали онлайн-магазин на базе страницы «Делай» во ВКонтакте;
- договорились с партнерами — поставщиками баннеров о том, чтобы те сделали публикации о проекте на своих интернет-ресурсах.



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда: организаторы и исполнители; сырье (баннеры); партнеры (поставщики баннеров); информационные ресурсы для продвижения.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Собрано **более 250 кг баннеров**, из которых ребята шьют сумки.



На данный момент **сшито 30 сумок**, которые выставлены на продажу в группе ВКонтакте, но продвижение продукции пока не запущено.

ВЫЗОВЫ

Пока не всегда устраивает качество сумок, но со временем ребята собираются выработать стандарт.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Волонтерам движения проект позволил осмыслить масштаб деятельности: они не просто делают хорошие дела, но переходят на уровень своего собственного производства, не просто проводят мастер-классы по изготовлению из вторсырья неких безделушек, а делают вещи, которыми люди будут пользоваться.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Если в команде нет людей, которые умеют шить профессионально, можно подключить к делу швейную мастерскую: предложить им это как социальный проект либо платить им за работу. В этом случае можно оставить себе только обязанности организатора и больше внимания уделять раскрутке проекта.

Если потребуется согласовывать проект с руководством вуза, то можно подготовить хорошую презентацию, грамотно расписать его и предложить в качестве производственной практики.

Найти баннеры — не проблема. Но, прежде чем набирать их, нужно оценить, какие ресурсы есть у команды волонтеров или, во втором варианте, у компании на аутсорсинге (и сколько она будет брать за пошив). Также нужно продумать каналы сбыта.

При желании можно проводить мастер-классы по пошиву сумок.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Страница проекта на сайте движения «Делай»:
www.ecodelai.com/shop.

Группа «Делай»: vk.com/ecodelai.



Ингушский
государственный
университет (ИГУ),
г. Назрань

«ШКОЛА РЕСАЙКЛИНГА»

ИНИЦИАТИВА: члены студенческого экоклуба собственноручно собрали установку по переработке пластика и разместили контейнеры для сбора крышечек в школах Ингушетии.

ИНИЦИАТОР: Адам КАЛИМАТОВ,
на тот момент студент.

КОМАНДА: Адам Калиматов и 3 помощника
(члены студенческого экоклуба «Экодозор»,
сейчас это региональная общественная
организация «Зеленый полумесяц»).

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Адам Калиматов
(vk.com/id146934264, +7 (925) 000 92 94).



МЫ ПОЗИЦИОНИРУЕМ СЕБЯ НЕ КАК ЦЕНТР ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛАСТИКА, А КАК ЦЕНТР ПО ПЕРЕЗАГРУЗКЕ СОЗНАНИЯ. ЧТОБЫ У ЛЮДЕЙ В ГОЛОВЕ ОТКЛАДЫВАЛОСЬ, ЧТО **ПЛАСТИК — ЭТО НЕ МУСОР, А СЫРЬЕ**. ШКОЛЬНИКИ, ПОСЕЩАЮЩИЕ МАСТЕРСКУЮ, СВОИМИ ГЛАЗАМИ ВИДЯТ, КАК ПЛАСТИК ПРЕВРАЩАЕТСЯ В РУЧКИ, В ПЛАНШЕТКИ ДЛЯ БУМАГИ, В ТАРЕЛОЧКУ, ЗНАЧОК ИЛИ БРЕЛОК... ЭТОТ ОПЫТ МОТИВИРУЕТ ИХ СОБИРАТЬ ПЛАСТИК И СДАВАТЬ ЕГО В ПЕРЕРАБОТКУ».

Адам КАЛИМАТОВ

ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Студенческий экоклуб ИГУ проводит много экологических мероприятий, в том числе субботники. Во время одного из субботников Адам обратил внимание, что мусор фактически просто переносится с одного места на другое, а проблема загрязнения не решается. При этом в республике нет ни одного мусороперерабатывающего завода, и ребята стали искать выход из положения.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1** Нашли в Интернете проект Precious Plastic («Драгоценный пластик») голландского инженера Дейва Хаккенса. Он изобрел 3 установки для переработки пластика hdpe (полиэтилен высокой плотности) в домашних условиях — шредер, экструдер и инжектор. Их можно собрать самостоятельно из подручных средств. Чертежи и видеоинструкции инженер выложил в Интернете.
- 2** Нашли ближайшую мастерскую с такими установками в Украине (руководитель — Евгений Хлебников). Поехали туда, чтобы перенять опыт.
- 3** Вернувшись, представили инициативу руководству ИГУ, которое выделило помещение под мастерскую (на цокольном этаже университета) и финансы.
- 4** Своими силами собрали первую установку. Комплектующие (резцы и т.п.) заказали у токарей.
- 5** Презентовали установку на Северо-Кавказском молодежном форуме «Машук-2017» и заработали рекордное количество баллов — 240 из 240 возможных. Получили грант в размере 500 тысяч рублей на сборку и модернизацию станков.

6

В 2018 году на форуме «Машук» представили проект президенту РФ В.В. Путину, которому подарили экопланшет из переработанного пластика. Получили финансирование от фонда форума «Машук» в размере 2 млн. рублей на дальнейшее развитие.

7

В «Школе Ресайклинга» есть три фонда: личный, семейный и общественный. Человек может приносить пластик небольшими «порциями» в какой-либо из фондов (например, в «личный», если он хочет сделать для себя шариковую ручку, или «общественный» — например, на лавочку в парк). В Excel-таблице ведется учет, когда и сколько пластика принес каждый человек.

8

Команда мастерской делает парковую мебель на заказ (за деньги). Небольшие вещи изготавливают на бартерной основе. Например, любой желающий может принести 150 крышечек и бесплатно сделать для себя планшет для бумаг, на который уходит 100 крышек (50 крышек остается мастерской). Также проводят мастер-классы: человек может изготовить что-либо на оборудовании «Школы Ресайклинга» из своего или «местного» пластика за небольшую плату.

9

Проводят бесплатные экскурсии по мастерской для школьников.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; поддержка от администрации вуза; чертежи, видеоролики по созданию установок; начальное финансирование хотя бы на 2 станка — шредер и экструдер (до 100 тыс. рублей); контейнерами для сбора пластика могут служить картонные коробки; помещение под мастерскую; деньги на текущие расходы (электричество и т.д.); ресурсы для продвижения (например, через университетское телевидение, сайт).



РЕЗУЛЬТАТЫ



Сейчас в мастерской — **10 крупных станков** для переработки пластика, на которых можно делать не только мелкие предметы (канцелярские принадлежности), но и мебель (лавочки, столешницы, контейнеры).



Установлено **50 контейнеров для сбора пластика** в школах Ингушетии, а также в министерствах и в администрации главы правительства.



Заказана еще **1000 контейнеров для сбора крышечек**, которые будут установлены в школах Ингушетии.



Планируется провести конкурс: школа, которая соберет больше всего пластика, сможет изготовить себе на оборудовании мастерской какое-либо крупное изделие (например, скамейку).

ВЫЗОВЫ



Мастерская не подключена к канализации, нет возможности промывать вторсырье. Поэтому принимаются только крышечки от ПЭТ-бутылок. Тара с маркировкой 2 (ПНД) не принимается, т.к. при нагревании остатки веществ (например, шампуня) вступают в реакцию. Но мастерская и не имеет целью масштабно перерабатывать пластик и не является альтернативой перерабатывающему заводу.



Сначала студенты не хотели собирать пластик и участвовать в этом проекте. Но преимущество установок по переработке пластика в том, что они дают «мгновенный» результат: прямо на глазах «мусор» (вернее, вторсырье) превращается в полезные вещи. Это мотивирует людей, и постепенно они вовлекаются в отдельный сбор отходов.



ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ



Организатору — развитие управленческих и наставнических навыков: нужно собрать команду, постоянно поддерживать ее мотивацию.



Моральное удовлетворение от общения с детьми, которые искренне радуются тому, что участвуют в сохранении окружающей среды.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



По словам Адама Калиматова, мастерская по переработке — это серьезный проект, поэтому если в вузе нет сложившегося эконообщества, сразу браться за такое сложное дело нежелательно. Лучше собрать инициативных студентов и начать с простого — например, проводить субботники. Когда сформируется команда эооактивистов с хорошей репутацией, они могут прописать проект мастерской и представить его администрации вуза.

Если руководство вуза не поверит в инициативу и не выделит ресурсы для создания мастерской, можно собрать какое-то количество крышечек и выслать их бандеролью в ИГУ. Там из них сделают вещи, которые можно будет предъявить администрации как реальный результат.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Instagram организации «Зеленый полумесяц»: [@ecocentr_skfo](https://www.instagram.com/@ecocentr_skfo).

Сайт проекта Precious Plastic: preciousplastic.com.

РАЗДЕЛ 6.

Разные экологические практики

РАСТИТЕЛЬНОЕ МЕНЮ

Вегетарианство и веганство — не просто модный тренд и не только выбор в пользу этичного обращения с животными. Сокращение потребления продуктов животного происхождения — это еще один шаг в борьбе с экологическими проблемами. Какая здесь связь?

ВО-ПЕРВЫХ, животноводство напрямую влияет на изменение климата. При производстве кормов, транспортировке мяса и в ходе жизнедеятельности сельскохозяйственных животных выделяются парниковые газы. Сто граммов говяжьего белка — это 105 килограммов парниковых газов, тогда как 100 г тофу — только 3,5 кг (по данным [The Guardian](#)). В сумме на животноводство приходится больше газов, чем на весь транспорт.

ВО-ВТОРЫХ, эта отрасль потребляет треть всей пригодной для питья (пресной) воды. Вдобавок происходит загрязнение вод: с откормочных предприятий в грунтовые воды, стоки, реки и моря попадают нитраты и фосфаты.

В-ТРЕТЬИХ, под пастбища используется 26% суши (это площадь Африки и Европы вместе взятых). При этом на производство равной массы растительного белка (например, гороха) требуется в 36 раз меньше земли, чем на производство говядины (по данным [The Guardian](#)).

В-ЧЕТВЕРТЫХ, под пастбища и поля для выращивания корма вырубаются леса. Дикие животные лишаются мест обитания. Все это приводит к дисбалансу и разрушению экосистем.

Итак, содержимое наших тарелок напрямую влияет на состояние планеты. Каждый может время от времени соблюдать диету без продуктов животного происхождения или хотя бы раз в неделю устраивать день без мяса, как уже делают тысячи людей по всему миру.

На мировом уровне есть несколько дат, акцентирующих внимание на необходимости снижения потребления мяса.

«Понедельник без мяса» — международное движение, которое призывает людей не есть мясо по понедельникам и тем самым бороться с изменением климата, разрушительным влиянием животноводства на природу и улучшать «здоровье планеты».



20 марта отмечается Международный день без мяса, причем в некоторых странах праздник получил государственную поддержку. В России эту дату впервые отметили в 2012 году.

Ниже рассказана история о том, как российские студенты ввели веганские опции в меню вузовской столовой, чтобы иметь растительные альтернативы.

Если вы хотите популяризовать растительное питание в своем вузе, можете присоединиться к проекту «Пища для ума», созданному общественной организацией «Голоса за животных» и Ассоциацией «зеленых» вузов России. Узнать больше можно по ссылке: foodft.ru.



Национальный
исследовательский
университет
«Высшая школа
экономики»,
г. Пермь

ВЕГМЕНЮ И МЕСЯЦ ВЕГАНСТВА

- ИНИЦИАТИВА:** в меню вузовской столовой были введены веганские (растительные) блюда. В вузе впервые был проведен Месяц веганства.
- ИНИЦИАТОР:** Анна ОСТАПЕНКО,
студентка, организатор экоклуба
«Зеленая Вышка Пермь».
- КОМАНДА:** Анна Остапенко, Айнура Карибова —
волонтеры экоклуба «Зеленая Вышка Пермь».
- КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:** Анна Остапенко
vk.com/anaostapenko, +7 (919) 706 10 86).



ЭТО ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ».

Анна ОСТАПЕНКО



ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



В НИУ ВШЭ – Пермь уже много лет готовят постное меню во время Великого поста. Волонтеры экоклуба предложили ввести его в качестве постоянного элемента меню.

Каждый ноябрь веганское сообщество Перми «Veganbird» проводит в городе Месяц веганства, и активисты решили подключить к этой инициативе свой университет.



ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1** Сформулировали идею ввести растительное (веганское) меню на постоянной основе.
- 2** Команда активистов обратились к заведующей столовой с предложением в качестве эксперимента ввести в меню больше веганских блюд. Заведующая попросила предварительно провести исследование, насколько это будет пользоваться спросом.
- 3** Активисты провели опрос, распространив google-форму через корпоративную почту учебных групп и через студенческие СМИ. Так или иначе приверженность к растительному меню выразили 14 человек из 109 проголосовавших (те, кто по разным причинам не едят мясо, рыбу, молоко и другие продукты животного происхождения).

4

Этот результат удовлетворил заведующую столовой. В меню были введены новые веганские (растительные) и вегетарианские (без мяса и рыбы) блюда, и по просьбе инициаторов их отметили специальным значком «VGML».

5

В начале учебного года (осенью 2019) сменился подрядчик — компания, обслуживающая университетскую столовую. Пришлось заново договариваться о введении вегменю. В качестве эксперимента решили продавать больше вегетарианских и веганских блюд в течение Месяца веганства.

6

С 1 по 30 ноября в НИУ ВШЭ в Перми проходил Месяц веганства, который включал:

- просмотры фильмов на тему здорового веганского питания и уменьшения урона окружающей среде благодаря растительному питанию: «Хочу меняться», «Жизнь после людей», «Переломный момент», «Окча»;
- мастер-класс по приготовлению бургеров с сейтаном, который провел знакомый веган-повар;
- интеллектуальную игру про животных (участников наградили символическими призами).

7

Месячный эксперимент показал, что веганские блюда пользуются популярностью среди студентов, и было решено оставить вегменю. Сотрудники столовой попросили предоставить им больше разнообразных рецептов, Анна нашла их в Интернете и прислала в столовую. Сейчас в меню постоянно присутствуют овощные супы-пюре, овощи на пару, овощные котлеты, блюда из чечевицы, булгура и пр.

8

В один из корпусов, где нет условий для мытья посуды, еду поставляет кейтеринговая компания. После обращения активистов они также добавили несколько веганских опций.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ:



Команда; для кулинарного мастер-класса: помещение с плитой, посуда и кулинарное оборудование, продукты, веган-повар с опытом; для интеллектуальной игры: программа, вопросы, помещение, призы; для лекций — информационные материалы.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Первый Месяц веганства был воспринят хорошо, в мероприятиях участвовало около **40 студентов**.



Веганское меню востребовано у студентов.

ВЫЗОВЫ



Во время обсуждения вегменю со студсоветом кто-то выразил опасения, что в столовой отменят мясные блюда. Это опасения было опровергнуто.



Вся еда, которую поставляет кейтеринг в один из корпусов, упакована в одноразовый пластик. Часть его студенты сдают в контейнер для пластика, но часть не подлежит переработке. Анна разговаривала об этом с представителями компании и с администрацией вуза еще до открытия нового корпуса, но решение поставлять еду в таком виде уже было принято.

ЧТО ДАЕТ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ

Развиваются организаторские навыки, коммуникабельность, смелость предлагать нестандартные инициативы и уверенность, что их можно реализовать.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Не нужно бояться стереотипов других людей — руководства вуза, студентов, работников столовой. Люди, особенно молодого поколения, часто открыты новому.

Если приходится разговаривать с людьми старшего поколения, можно использовать слово «постный» вместо «веганский».

Не нужно пропагандировать и навязывать веганство. Если нет опыта в проведении лекций на эту тему, игр и т.д., лучше проконсультироваться с более опытными веганами, чтобы не вызвать отторжение у аудитории.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа «Зеленая Вышка Пермь»: vk.com/hsepgreen.







Страница мероприятия «Месяц веганства в Перми»: vk.com/permveganmonth.

Программа игры «Мозгобойня»: clck.ru/MP4Zv.

Вопросы для игры «Мозгобойня»: clck.ru/MP4aX.

Посадки деревьев

Обычно мы не обращаем внимания на деревья. Они существуют где-то на фоне, и мы не задумываемся, насколько они важны для нашей жизни. Однако без деревьев жить в городе (да и вообще везде) было бы невозможно.

-  Деревья выделяют фитонциды — вещества, уничтожающие бактерии. В пригородных лесах, в городских парках и лесопарках в 150-200 раз меньше бактерий, чем в воздухе улиц.
-  Деревья улавливают пыль и нейтрализуют ее.
-  Деревья снижают уровень шума.
-  Деревья увлажняют воздух, что особенно актуально летом. В жаркий день температура воздуха в парке на 7–8 С° ниже, чем на открытом месте.
-  Деревья служат препятствием для движения воздуха, снижают скорость ветра.
-  Наконец, деревья благоприятно воздействуют на нашу психику: прогулка в парке — хороший способ расслабиться.

Студенты могут организовать посадки деревьев на территории вуза, участвовать в городских посадках в роли волонтеров, а также подключиться к одной из всероссийских акций по посадкам леса. А чтобы привлечь побольше участников, мероприятие можно превратить в увлекательный квест, как сделали студенты из Сургута.



БУ ВО ХМАО-
Югры «Сургутский
государственный
университет» (СурГУ),
г. Сургут

ЭКОКВЕСТ «СТУДФOREST»

ИНИЦИАТИВА: волонтеры студенческого экологического отряда придумали экоквест, который завершается посадкой саженцев, что позволило привлечь студентов к озеленению города.

ИНИЦИАТОРЫ: Управление по природопользованию и экологии г. Сургута.

КОМАНДА: студенческий экологический отряд СурГУ «Е.С.О.» во главе с Александром Усольцевым и к. биол. н., доцентом кафедры экологии и биофизики СурГУ Александрой Соколовой.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: **Александр УСОЛЬЦЕВ**
(vk.com/usolya96, +7 (951) 963 40 05).





**НА ТАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ
ОЧЕНЬ СЛОЖНО ВСЕ
КОНТРОЛИРОВАТЬ.** ЛЮДИ МОГУТ
ОПОЗДАТЬ, ПОГОДА МОЖЕТ ВНЕСТИ СВОИ
КОРРЕКТИВЫ... НО ДАЖЕ ЕСЛИ ТЫ САМ
ВИДИШЬ КАКИЕ-ТО ШЕРОХОВАТОСТИ В СВОЕЙ
РАБОТЕ, ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ПРИШЛИ
НА МЕРОПРИЯТИЕ, «ВСЕ ТАК И ЗАДУМАНО».
И В КОНЦЕ КОНЦОВ ВСЕ ОСТАЮТСЯ ДОВОЛЬНЫ,
А МОЛОДЫЕ ДЕРЕВЬЯ — ПОСАЖЕНЫ!»

Александр УСОЛЬЦЕВ



ЧТО ВДОХНОВИЛО НА ЗАПУСК ИНИЦИАТИВЫ



Студенты не понимали значимости озеленения, они приходили на посадки саженцев в добровольно-принудительном порядке, участвовали в них без интереса. Для привлечения их внимания и энергии требовалось придумать новый — молодежный — формат.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1** Осенью 2017 года экоотряд СурГУ получил запрос от Управления по природопользованию и экологии г. Сургута придумать интересное мероприятие для проведения «Единого дня посадки саженцев».
- 2** За основу взяли сценарий квеста, придуманный ранее на университетском турслете, посвященном Году Экологии. Это соревнования в духе шоу «Форт Боярд». Студенческие команды бегают по станциям и выполняют задания, требующие знаний из области истории, биологии, географии, экологии. Например, используя географическую карту и гербарные экземпляры растений, нужно определить их названия, выделить редкие и исчезающие виды. За каждое выполненное задание ставится отметка в маршрутном листе. После прохождения всех станций команда получает саженцы деревьев и высаживает их в заранее определенном месте.
- 3** Руководители экоотряда встретились с представителями Управления по природопользованию, обсудили цели и задачи мероприятия, выбрали место для посадки и проведения квеста.
- 4** Выехали на место и оценили, насколько оно подходит для проведения игры, какие нюансы нужно учесть.

5

Волонтеры экоотряда сделали афишу квеста, которую повесили в вузе. Разместили посты о предстоящем квесте в соцсетях и на сайте СурГУ, оповестили дружественные вузы. Одновременно сотрудники Управления по природопользованию подготовили благодарственные письма и дипломы, а также разослали приглашения по электронной почте в вузы и ссузы и открыли регистрацию команд.

6

Волонтеры собрали инвентарь и материалы, необходимые для квеста.

7

Работники Управления приобрели саженцы в питомнике, подготовили ямки для посадки и сделали разметку. Они же оповестили городские службы о предстоящем мероприятии и договорились о перекрытии дороги, разослали пресс-релиз в СМИ.

8

Руководители экоотряда договорились с несколькими компаниями (пиццерия, фитнес-клуб, спортивно-развлекательный комплекс) о предоставлении подарков в обмен на размещение логотипа на афише и упоминание со сцены во время мероприятия.

9

В назначенный день команды вузов и ссузов прибыли на площадку, прошли квест и высадили саженцы деревьев. По итогам мероприятия организаторы выбрали победителей и наградили их призами от спонсоров.

10

Через неделю вышел пост-релиз в группах Экоотряда в соцсетях, на сайте СурГУ.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Команда; информация, материалы и инвентарь для квеста; информационные ресурсы для оповещения участников; саженцы; место для проведения квеста; призы.



РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2017 году в «Едином дне посадки саженцев» приняли участие **70 студентов вузов и ссузов — в 2,5 раза больше, чем годом ранее**. Высадили **92 саженца** рябины и березы. Под посадку была выделена отдельная территория (часть центральной улицы Гагарина), что позволило участникам почувствовать свою значимость и вклад в озеленение города. С 2017 года во время городской посадки саженцев формат экоквеста используется ежегодно.

.....

ВЫЗОВЫ

В Сургуте снег может выпасть в конце сентября, а посадка была назначена на 30 сентября. Погода в день посадки была не самая благоприятная, но саженцы выжили.



ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ ПОВТОРИТЬ ЭТОТ ОПЫТ



Нужно знать, когда сажать саженцы, на какую глубину, каким образом и т.д. Важно учитывать климатические особенности региона — узнать, саженцы каких деревьев приспособлены к вашему климату и смогут выжить, особенно если посадка проводится накануне зимы.

В подготовке квеста желательно задействовать человека с экологическим образованием, чтобы грамотно составить задания.

Полезно связаться с городским Управлением по природопользованию и выяснить, приветствуют ли они эту инициативу, какие задачи готовы взять на себя.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Страница студенческого экологического отряда «Е.С.О.»:
vk.com/ecology_surgu.

Страница «Е.С.О.» в Instagram: [@reco_surgu](https://www.instagram.com/reco_surgu).

Видеорепортаж о квесте СтудForest: youtu.be/270_5-Y2itU.

Если у вас в вузе есть экоклуб или команда экоактивных студентов, то вы можете присоединиться к общероссийскому студенческому квесту «Лесомания» лесомания.вузэкоквест.рф.

Также можно подключиться к Всероссийскому онлайн-флешмобу «Добавь зеленого», который включает простые шаги по озеленению своего дома и города ecowiki.ru/addgreen.

Важно не только сажать деревья, но и воспитывать в людях бережное отношение к ним — например, проводя экоуроки в своем вузе или в школах города. Готовые комплекты для проведения интерактивного занятия здесь: «Лес и климат», лесклимат.рф, и «Лесомания», лесомания.рф.

И еще один полезный ресурс — «Посади лес», posadiles.ru. Это онлайн-сервис восстановления лесов, с помощью которого можно поддерживать посадки деревьев, компенсировать углеродный след, а также стать организатором посадок лесов в своем регионе. А недавно вышла одноименная мобильная игра: game.posadiles.ru. Играя в нее, вы узнаете много интересных и неожиданных фактов о ценности леса и помогаете восстанавливать леса в реальности!

Плант-кроссинг (обмен растениями)

В июне 2019 года студенты — члены экологического сообщества ЭкоГильдия МГУ придумали и организовали инициативу по обмену комнатными растениями. На биологическом факультете Московского Государственного Университета им. Ломоносова они установили полку для плант-кроссинга (по аналогии с «буккроссингом» — обменом книгами). Любой желающий может принести сюда ставшие ему не нужными растения и семена и/или забрать понравившиеся.





Есть несколько правил: принесенные цветы/семена должны быть здоровыми, чтобы не заразить соседние растения, а также иметь этикетку с указанием вида цветка и краткой информацией об уходе. Обмен происходит на добровольной и безвозмездной основе. Ухаживают за растениями сотрудники биофака.

Цель этой инициативы — не дать цветам быть выброшенными. Это соотносится с одним из принципов «Ноль отходов»: «reuse — используй повторно», не выбрасывай то, что можно передать другому. Кроме того, это воспитывает бережное отношение к цветам, ведь они не просто украшение интерьера, а живой организм.

Новость о создании полки для плант-кроссинга была опубликована в паблике «ЭкоГильдия МГУ». Также волонтеры создали специальное сообщество Plant-crossing | MSU, где публикуют информацию о цветах с полки плант-кроссинга (их особенностях, правилах ухода), интересные факты о растениях, объявления о поиске растений от студентов и т.п. На сегодня в паблике **70 подписчиков**.

О программе «Разделяй с нами»



**ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ
РОССИИ**
Общероссийская
программа



ЭКОТЕХНОЛОГИИ



ЭРА
•Ф•О•Н•Д•



ЭКА
www.ecamir.ru

Сборник создан в рамках направления по работе со студентами общероссийской программы «Разделяй с нами» Coca-Cola в России. Партнеры программы: Фонд «ЭРА», ГК «ЭкоТехнологии», Движение ЭКА.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ «РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ» — продвижение культуры и практики раздельного сбора отходов.

Программа реализуется с ноября 2016 года и состоит из двух частей: инфраструктурной и просветительской.



ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ЧАСТЬ:

Расстановка контейнеров и сбор упаковки в жилых районах, школах, университетах.

Программа охватывает
55 ГОРОДОВ

К настоящему моменту
установлено около
6 400 КОНТЕЙНЕРОВ

С ноября 2016 года
до мая 2020 года
отправлено на переработку
86 430 ТОНН ОТХОДОВ



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ:

Разъяснение важности раздельного сбора отходов, а также продвижение практик в данной сфере на всех уровнях: от отдельного человека до общества в целом.

**Серия из 4-х уроков
для школьников**
«Разделяй с нами»:

**56 000 УЧИТЕЛЕЙ,
БОЛЕЕ 1 500 000
ШКОЛЬНИКОВ**

*Скачать уроки:
разделяйснами.рф*

**Общероссийский
межвузовский квест**
«Разделяй с нами»:

231 ВУЗ-УЧАСТНИК,

в 47 вузах введен
раздельный сбор отходов

*Присоединиться:
рсо.вузэкоквест.рф*

Проект «Экодвор»:

**732 ПРАЗДНИКА,
около 100 000 УЧАСТНИКОВ**
из 90 населенных пунктов,

более 100 тонн вторсырья
сдано на переработку

*Присоединиться:
мойэкодвор.рф*

Онлайн-флешмоб
«Разделяй с нами»:

около
15 000 УЧАСТНИКОВ

*Подробнее:
разделяйфлешмоб.рф*



**Система Соса-Сола поставила глобальную цель
перейти на полностью перерабатываемую
упаковку к 2025 году и к 2030 году обеспечить
сбор и переработку 100% эквивалента
упаковки, выпускаемой на рынок.**

О программе «Зеленые вузы России»



Цель программы — формирование экологической культуры в вузовском сообществе и конкретных экологических практик на базе вузов.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА КОНЕЦ 2019 ГОДА

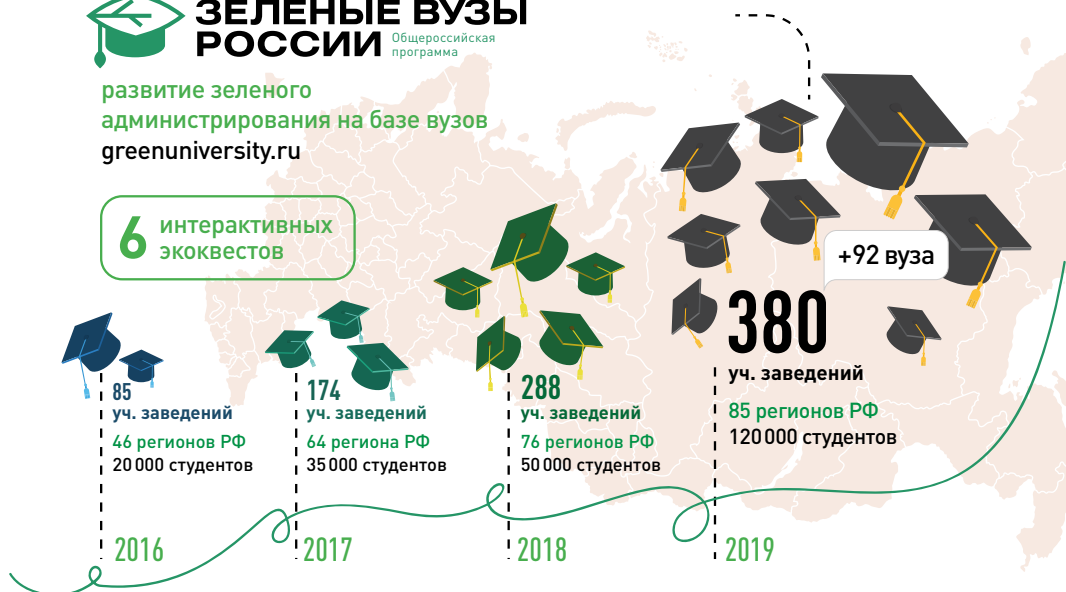


ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ РОССИИ

Общероссийская
программа

развитие зеленого
администрирования на базе вузов
greenuniversity.ru

6 интерактивных
экоквестов



КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ?

1

Студентам — собрать студенческую команду и зарегистрироваться для участия в экоквестах.

2

Студентам и сотрудникам — подписаться на рассылку Ассоциации «зеленых» вузов России и включаться в мероприятия программы.

3

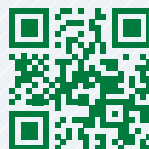
Студентам — создать свой экоклуб, начать внедрять экопрактики в вузах и войти в состав Ассоциации «зеленых» вузов России.

4

Сотрудникам — стать наставником для студентов и помогать им внедрять «зеленые» практики в своих вузах, инициировать участие университета в рейтинге «зеленых» вузов России.



Подробная информация по каждому направлению — на сайте программы «Зеленые вузы России»: greenuniversity.ru.



Если вы хотите поделиться своим опытом реализации экологических инициатив на базе вуза и распространить его среди других российских вузов, пишите на почту: info@greenuniversity.ru.

Полезные ресурсы

РЕСУРСЫ ПРОГРАММЫ «ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ РОССИИ»

Портал программы «Зеленые вузы России» greenuniversity.ru

Объединяет все направления программы для студентов и сотрудников вузов: экологические квесты, Дни Единых Действий, Школу наставников «зеленых» вузов России, рейтинг «зеленых» вузов России, а также аккумулирует методические материалы программы и социальную рекламу для распространения.

Рейтинг «зеленых» вузов России greenuniversity.ru/ranking

Первый рейтинг высших учебных заведений в России, направленный на формирование экологической культуры и внедрение «зеленых» практик в деятельность университетов страны. Рейтинг формируется ежегодно по итогам прошедшего календарного года и обновляется в соответствии с достигнутыми результатами.

Всероссийские экологические квесты для студентов вузэкоквест.рф

Увлекательные интерактивные квесты общероссийской программы «Зеленые вузы России», цель которых — снижение «экологического» следа участников и вуза. Включают в себя просветительскую часть и практические действия по реализации конкретных природосберегающих практик в вузах.

Школа наставников «зеленых» вузов России

зеленыевузы.рф/школа-наставников

Проект предлагает просветительские вебинары и обучающие курсы для преподавателей и других сотрудников вузов, желающих получить дополнительную информацию, эффективные инструменты и знания, необходимых в формировании экологической культуры в вузовской среде.

ИЗДАНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ПРОГРАММЫ «ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ РОССИИ»

Методическое пособие «Как сделать вуз «зеленым»

greenuniversity.ru/kak_sdelat_vuz_zelyonym

Сборник рекомендаций и успешных кейсов по внедрению экологических практик в российских вузах: раздельного сбора отходов, водо- и энергосбережения, ответственных закупок и др. Пособие адресовано преподавателям и сотрудникам администраций вузов. В его создании приняли участие представители вузов, в которых уже успешно действуют экологические практики, а также эксперты в сфере экологии и устойчивого развития.

Экологические инициативы в российских вузах.

Успешные практики и руководство к действию

greenuniversity.ru/practices

Первый сборник успешных экологических практик, реализованных в российских вузах силами студенческих команд, принявших участие во всероссийских экологических квестах.

Социальная реклама на тему экологического образа жизни

greenuniversity.ru/social

Готовые видеоролики и плакаты социальной рекламы программы «Зеленые вузы России». Вы можете скачать их и распространить в своих учебных заведениях, чтобы сделать экологичный образ жизни популярным среди широкого круга студентов и сотрудников вузов.

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ И МАТЕРИАЛЫ

Ежегодный молодежный фестиваль в области экологии и устойчивого развития «ВузЭкоФест» vuzecofest.ru

Молодежный проект по формированию сообщества лидеров, направленный на продвижение концепции «зелёных университетов» и формирование культуры экологичного образа жизни.

Руководство «5 шагов к зелёному университету» project1240941.tilda.ws

Рекомендации о том, как реализовать свой экопроект в вузе для студентов, преподавателей, сотрудников и ректора. Для всех, кто проводит время в университете и хочет сделать его экологичнее.

Портал «Эковики» ecowiki.ru

Платформа открытых знаний и технологий для популяризации экологичного образа жизни и развития экологического сообщества России.

Благодаря порталу «Эковики» пользователи могут получить ответы на волнующие вопросы в области охраны природы, узнать, как действовать для решения актуальных экологических проблем, поделиться собственным опытом экологичного образа жизни и экоактивизма.

Открытая школа устойчивого развития openshkola.org

Волонтерская инициатива по продвижению идей устойчивого развития на русском языке. Цель проекта — донести идею устойчивого развития, общепринятую на международном уровне, как концепцию дальнейшего формирования общества в России и мирового сообщества в целом.

Игра «Посади лес» game.posadiles.ru

Яркая игра в жанре «три в ряд», которая позволяет внести свой вклад в восстановление лесов в реальной жизни. Игра включает в себя не только интересные задания, но и рассказывает игрокам об удивительных обитателях леса, о том, какие опасности ему угрожают и как каждый из нас может внести вклад в сохранение лесов. Эти знания и умения помогут вам и всему человечеству избежать экологической катастрофы в реальном мире.

ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО ЭКОПРОЕКТА

Молодёжная экологическая школа clck.ru/NUp8V

Посмотрев записи вебинаров «Мастерской проектирования», вы узнаете о том, как создать и реализовать свой экологический проект, собрать команду единомышленников, правильно оформить заявку на грантовый конкурс, привлечь финансирование, организовать продвижение проекта в социальных медиа и сделать ваше дело устойчивым.

ГРАНТЫ, КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ

Отличные возможности получить финансовую поддержку на воплощение проекта вашей мечты или признание за уже реализованный проект.

Самые простые и понятные ресурсы:

- Грантовая поддержка от Федерального агентства по делам молодежи, grant.myrosmol.ru.
- Конкурс «Доброволец России», contests.dobro.ru/dr.

Агрегаторы с информацией обо всех актуальных возможностях:

- Капитан Грантов, cptgrants.org.
- Все конкурсы, гранты, стипендии и вакансии, vsekonkursy.ru.



**ЗЕЛЕННЫЕ ВУЗЫ
РОССИИ**
Общероссийская
программа



ЭКОТЕХНОЛОГИИ



ЭРА
•Ф•О•Н•Д•



ЭКА
www.ecamir.ru

Ничего не меняется, если ничего не менять. Ни в жизни, ни в обществе. Можно долго негодовать по поводу того, что не устраивает здесь и сейчас, и с тоской смотреть на то, как хорошо где-то еще, а можно взять и начать менять жизнь к лучшему.

В сборнике представлены успешные примеры внедрения экологических практик на базе вузов. Все эти практики претворены в жизнь силами студентов Ассоциации «зеленых» вузов России. Молодые люди меняют мир, начав в себя и своих Альма матер. Все, что они делают сегодня, имеет потенциал стать новой нормой, новой реальностью, дающей шанс на дальнейшее развитие человечества в гармонии с природой.

Представленные в сборнике практики могут успешно применяться в любом вузе и сузуе страны.